



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



**Royal
HaskoningDHV**
Enhancing Society Together

Příloha č. 3

Detailně rozpracovaná opatření Strategického plánu

Strategický plán rozvoje města
Nepomuk



prosinec 2017, revize září 2018



1. Místní ekonomický rozvoj

První prioritní oblast usiluje o maximální využití nástrojů, které má město k dispozici pro podporu ekonomického rozvoje. Cílem je systematické budování stabilního podnikatelského prostředí a kvalitních služeb pro podnikatele a podnikatelskou infrastrukturu, jako podmínek pro udržení či navýšení zaměstnavatelů ve městě a jejich koordinovaný rozvoj. Město má v omezeném rozsahu možnost stimulovat vznik a rozvoj nových podnikatelských záměrů, které budou generovat nová pracovní místa a částečně tak zamezí odlivu lidí z města za prací.

1.1 Rozvoj malého a středního podnikání

Cílem priority je podporovat rozvoj podnikání ve městě, které povede ke vzniku nových pracovních míst prostřednictvím přímé podpory začínajících podnikatelů, rozvoje podnikatelské infrastruktury a atrakce investic.

1.1.1 Podpora vzniku a rozvoje podnikatelských aktivit v centru města, vč. sociálního podnikání; zahrnující systematické nakládání s majetkem města s cílem posílit rozvoj podnikatelských aktivit v centru města¹

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analýz vyplynulo, že je centrum města (resp. náměstí Augustina Němejce) v útlumu, což negativně ovlivňuje kvalitu života místních obyvatel, návštěvnost a především samotné podnikatele. Problém pramení mimo jiné z nevýhodné majetkové struktury nemovitostí na náměstí, která neposkytuje městu dostatečný prostor pro intervence – většina nemovitostí je v soukromém vlastnictví; vlastníci nemovitostí nejsou motivováni usilovat o rozvoj atraktivního podnikání ve svých nemovitostech, případně nemají dostatek finančních prostředků. Město by proto mělo do majetkových vztahů na náměstí strategicky vstupovat tak, aby získalo kapacitu pro přímou podporu rozvoje podnikání, které centrum města ztraktivní (např. kavárna, cukrárna, hudební klub, specializovaný obchod, atd.). Vedlejším efektem této podpory je také rozvoj sociálních podniků. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podpořit vznik a rozvoj podnikatelských aktivit v centru města. Hlavním nástrojem v tomto smyslu je konsolidace a strategické (systematizované) nakládání s majetkem města v tomto prostoru. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Systematické nakládání s majetkem obce ve smyslu vstupu města do majetkových vztahů v prostoru náměstí Strategické využívání zdrojů města pro podporu vybraných podnikatelských záměrů (zejm. ve formě zvýhodněného nájmu a poskytování informačního/poradenského servisu – viz níže) Podpora rozvoje vzniku sociálního podnikání |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově vzniklých podnikatelských aktivit v centru města Počet nově vzniklých sociálních podniků |

¹ Garance jednotlivých opatření budou přiděleny na základě Strategie městského úřadu.



| |
|---|
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní podnikatelské subjekty Osoby zahajující podnikání |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.2, 1.2.2, 2.1.1, 3.3.6 |

1.1.2 Podpora osob zahajujících podnikání

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Problémem města je odchod mladých, často vzdělaných, lidí z města za prací. Jednou z možností jak aktivně přistoupit k řešení tohoto problému, je podpora nově vznikajících firem a všestranná podpora podnikatelů při realizaci jejich záměrů. Podpora by měla být zacílena s ohledem na oblast podnikání (preferenze podnikatelských aktivit v souladu se směřováním města dle strategie) a očekávané přínosy a vazby na ostatní aktivity ve městě. |
| Zvolená strategie |
| Všestranná podpora nově vznikajících firem či podnikatelů formou finanční podpory (úlevy na daních pro nově příchozí investory, zvýhodněný nájem, možnost odložení splátky). |
| Aktivity naplňující opatření |
| Úleva na poplatcích pro nové podnikatele Zvýhodněný nájem pro zahajování podnikání Investice do infrastruktury pro podporu podnikání |
| Indikátory výstupu |
| Počet podpořených začínajících podnikatelů a firem |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelé ve městě Osoby zahajující podnikání Hospodářská komora |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.4, 1.1.3, 1.2.2, 2.1.1 |

1.1.3 Propagace ekonomického potenciálu města

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analýzy a informací z pracovních skupin vyplynulo, že vzájemná spolupráce a komunikace mezi městem a místními podnikatelskými subjekty není na dostačující úrovni. Město přitom disponuje prostředky jak pomoci podnikatelským subjektům k jejich účinnější propagaci a zviditelnění. |
| Zvolená strategie |
| Cílem opatření je zlepšení a podpora spolupráce mezi městem a podnikatelskými subjekty při pronikání na vnější trhy formou účasti a prezentace podnikatelských subjektů na konferencích, veletrzích a společných projektech a navazování spolupráce se zahraničními partnery. |



| |
|--|
| Aktivity naplňující opatření |
| Podpora účasti podnikatelských subjektů na propagačních akcích Prezentace podnikatelských subjektů a jejich činnosti na propagačních akcích Vytvoření lokální marketingové značky Všestranné budování image města přátelského k podnikání |
| Indikátory výstupu |
| Počet realizovaných akcí na podporu propagace místních podnikatelských subjektů Počet podnikatelských subjektů zúčastněných na propagačních akcích |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Kulturní a informační centrum |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelé ve městě Podnikatelské subjekty v okolí Nepomuku |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.4, 1.1.2, 1.2.1 |

1.1.4 Vytvoření a rozvoj pobídek pro přilákání a/nebo vznik podnikatelských záměrů ve městě

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analýzy vyplývá potřeba přilákat investice nebo podpořit vznik podniků s potenciálem pro vytvoření pracovních míst nejen pro osoby vyučené (bez maturity i s maturitou), ale i pracovní místa požadující vyšší kvalifikaci. Mimo vznik pracovních míst budou dalším přímým efektem příjmy z pronájmu či prodeje budov a pozemků pro provoz. Mezi nepřímé dopady lze zařadit např. zvýšení poptávky po doprovodných službách, zvýšení atraktivity lokality pro další investory či oživení náměstí. |
| Zvolená strategie |
| Vytvořením nabídky vhodných lokalit pro umístění nových investic a podporou realizace investic na městských pozemcích přilákat potenciální zájemce o uskutečnění podnikatelských záměrů. Vytvořit vhodnou dopravní a technickou infrastrukturu včetně zajištění přístupových komunikací pro zásobování či zajištění dopravy pro zaměstnance podniků s cílem vytvořit vhodné podmínky pro rozvoj podnikání. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Příprava nabídky vhodných lokalit pro umístění nových investic Všestranná podpora realizace nových podnikatelských záměrů Vytvoření vhodného napojení na dopravní a technickou infrastrukturu Rozvoj kvality přístupových komunikací pro zásobování Podpora rozvoje dopravní dostupnosti pro zaměstnance podniků Revitalizace nevyužitých ploch |
| Indikátory výstupu |
| Počet nových investorů Plocha, na které jsou realizovány nové investice Počet nově vzniklých podnikatelských záměrů ve městě |
| Realizátoři |
| Podnikatelé ve městě |



| |
|---|
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v okolí Nepomuku Relevantní vlastníci pozemků |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 4.1.2 |

1.2 Podpora spolupráce soukromé a veřejné sféry

Cílem priority je zlepšit kvalitu podnikatelského prostředí ve městě prostřednictvím rozvoje systematické komunikace mezi veřejnou správou (samosprávou) a podnikateli, a zajistit poskytování odpovídajících služeb a servisu pro podnikatele.

1.2.1 Stabilizace a rozvoj systematické komunikace mezi správou města a podnikateli

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Úroveň komunikace mezi správou města a místními podnikatelskými subjekty Nepomuku v současnosti trpí neexistencí stálé komunikační platformy, na které by se tyto aktéři mohli setkávat a vzájemně koordinovat svoji činnost pro zvýšení efektivity a hospodářského růstu města. Do jisté míry tuto funkci plní Komise rozvoje a investic, nejde ale o platformu, jejímž explicitním cílem by byla systematická komunikace mezi veřejnými a soukromými subjekty ve městě. |
| Zvolená strategie |
| Usnadnění přístupu k informacím, které by vytvořilo podnikatelským subjektům kvalitnější zázemí pro rozvoj jejich aktivit. Na druhou stranu, otevřenou komunikací město od podnikatelů získá cenné poznatky a připomínky, které bude moci dále zapracovat do svých plánů a aktivit na podporu rozvoje. Smyslem je tedy vytvoření komunikační platformy a stabilních partnerství pro usnadnění činnosti podnikatelů, sladění potřeb obou stran za účelem ekonomického rozvoje Nepomuku a růstu kvality života. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Kontaktování místních podnikatelů a potenciálních investorů Nastavení systému vzájemné výměny informací Sjednocení cílů a postupů v záležitostech týkajících se ekonomického rozvoje města Koordinovaný přístup v záležitostech ovlivňujících ekonomiku (např. příliv nových investic, pronikání na trh mimo město) |
| Indikátory výstupu |
| Počet vytvořených partnerství Počet funkčních platforem pro spolupráci a sdílení informací Počet uskutečněných jednání s podnikateli |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní podnikatelské subjekty Podnikatelé provozující činnost v okolních městech Potenciální investoři |



Vazba na ostatní opatření

1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.1.4, 2.1.1

1.2.2 Rozvoj informačního a poradenského servisu pro investory i začínající podnikatele

| |
|--|
| <p>Výchozí situace – vazba na analytickou část</p> <p>Pro přilákání nových investorů a podnikatelů stejně jako pro rozvoj stávajících, je nezbytné, aby se město kontinuálně snažilo být nápomocným nástrojem pro rozvoj jejich činnosti. Jednou z variant, která může v tomto směru pomoci (a která může zlepšit komunikaci a spolupráci mezi městem a podnikateli) je zatraktivnění města pro podnikatele vytvořením informačního a poradenského servisu. Město disponuje množstvím různorodých informací, které bude prostřednictvím předchozích opatření dále rozšiřovat. Toto opatření se zaměřuje na systematizaci a sdílení informací, které jsou stále důležitějším kapitálem pro rozvoj podnikání.</p> |
| <p>Zvolená strategie</p> <p>Systematizace dat a a informací a jejich využití pro cílovou skupinu podnikatelů a potenciálních investorů. Vytvoření informačního a poradenského servisu, který usnadní podnikatelům provozování jejich činnosti a/nebo přiláká nové zájemce o podnikání.</p> |
| <p>Aktivity naplňující opatření</p> <p>Vznik informačního a poradenského centra (pracoviště) pro investory a podnikatele Kontaktování místních podnikatelů a potenciálních investorů Vznik programu celoživotního vzdělávání pro podnikatele Šíření osvěty a příkladů z dobré praxe v oblasti dotací</p> |
| <p>Indikátory výstupu</p> <p>Vytvořený fungující informační a poradenský servis pro investory a podnikatele Počet realizovaných iniciativ na podporu rozvoje podnikatelů (semináře, workshopy) Počet podnikatelů účastnících se realizovaných iniciativ Počet žadatelů o dotace, kteří využili informační a poradenský servis</p> |
| <p>Realizátoři</p> <p>Město Nepomuk</p> |
| <p>Spolupráce/partnerství</p> <p>Podnikatelé ve městě a okolí Potenciální investoři Hospodářská komora</p> |
| <p>Vazba na ostatní opatření</p> <p>1.1.1, 1.1.2, 1.1.3, 1.2.1, 2.1.1</p> |

1.2.3 Podpora rozvoje spolupráce mezi místními podnikateli na jedné straně a základní školou a/nebo středními školami v regionu na druhé straně

| |
|--|
| <p>Výchozí situace – vazba na analytickou část</p> <p>Z analytické části vyplynul již dříve zmíněný problém s odlivem zejména mladých lidí a nedostatkem pracovních příležitostí ve městě, které by odpovídaly nabídce na místním trhu práce. Jednou z možností jak aktivně přistoupit k řešení těchto problémů je představit</p> |
|--|



| |
|---|
| mladým lidem možnosti podnikání ve městě a regionu. K tomuto účelu je vhodné zajistit spolupráci místních podnikatelů a žáků základní školy. |
| Zvolená strategie |
| Navázání spolupráce mezi místními podnikateli a základní školou. Prezentace činností místních podnikatelských subjektů (např. formou seminářů či exkurzí), nastínění možností podnikání ve městě, které by vedlo nejen ke zvýšení obecného zájmu o podnikání a řemesla, ale také k posílení sounáležitosti s městem a budování vztahů s místními podnikateli (jako budoucími možnými zaměstnavateli, ale dodavateli a/nebo odběrateli). |
| Aktivity naplňující opatření |
| Prezentace činnosti místních podnikatelů formou přednášek v budově ZŠ Terénní exkurze žáků po místních podnikatelích Informační akce o podmínkách podnikání (vč. OSVČ) |
| Indikátory výstupu |
| Počet podnikatelů zapojených do spolupráce Počet žáků zapojených do spolupráce Počet uskutečněných přednášek či seminářů uskutečněných v budově ZŠ Počet uskutečněných exkurzí u zaměstnavatelů |
| Realizátoři |
| Základní škola Ostatní základní či střední školy v regionu |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Podnikatelé ve městě a okolí |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.2, 1.2.1, 3.1.5, 3.1.7 |

2. Rozvoj cestovního ruchu

S ohledem na rozvojovou vizi a specifické cíle je zásadním tématem rozvoj cestovního ruchu. Podstatou této prioritní oblasti je růst kvality a diverzifikace poskytovaných služeb s cílem zlepšení nejen služeb ale také související infrastruktury. Takový růst efektivity je nezbytný proto, aby se stal Nepomuk vyhledávaným místem pro turisty, kteří budou ochotni trávit vícedenní pobyt v okolí dominantní Zelené Hory a kteří budou vyhledávat region Nepomucka pro jeho kulturní i přírodní bohatství.

2.1 Rozvoj infrastruktury pro CR

Cílem priority je zvýšení kvality a dostupnosti primární i sekundární infrastruktury pro cestovní ruch. Především tedy jde o podporu zajištění dostatečných kapacit pro ubytování a stravování návštěvníků v požadované kvalitě. Dále je nutné podpořit rozvoj další infrastruktury – vytvořením vhodného zázemí pro cykloturistiku, rozvoj atraktivit pro turisty ve městě a jeho bezprostředním okolí (zejména ve vztahu k cílové skupině mladých lidí a rodin s dětmi) a v neposlední řadě také atraktivitu pro špatné počasí s potenciálem motivovat turisty k návštěvě regionu i mimo hlavní (letní) sezónu. Priorita se tedy zaměřuje



na podporu investic, které vytvoří dostatečné zázemí pro návštěvníky (a zprostředkovaně i obyvatele) regionu.

2.1.1 Podpora zvyšování kapacity a kvality základní infrastruktury a služeb pro cestovní ruch (vč. rozvoje ubytovacích zařízení)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Analýza základní infrastruktury pro cestovní ruch naznačuje nedostatečnou kvalitu a kapacitu ubytovacích a stravovacích zařízení nacházejících se v Nepomuku, která představuje hlavní bariéru dalšího rozvoje v této oblasti. Nedostatečná je také kapacita kvalitních ubytovacích kapacit pro náročnější klientelu (ve městě je pouze jeden tříhvězdičkový hotel). Klíčovou součástí rozvojové strategie města je zvýšení počtu přenocování návštěvníků, resp. prodloužení délky pobytu ubytovaných návštěvníků, a zajištění jejich opětovné návštěvy. |
| Zvolená strategie |
| Veřejná správa nemá bezprostřední vliv na kapacitu a kvalitu základní infrastruktury pro cestovní ruch, její role spočívá především ve vytváření vhodných podmínek, facilitaci komunikace mezi poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu a koordinaci rozvoje infrastruktury. Hlavními nositeli daného opatření jsou proto soukromé subjekty. Při postupu v naplňování strategických cílů města je nutné periodicky analyzovat dostatečnost kapacity základní infrastruktury pro všechny cílové skupiny. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení vč. jejich vybavení Podpora výstavby, rekonstrukce a modernizace stravovacích zařízení vč. jejich vybavení Podpora zlepšení technického stavu kempu |
| Indikátory výstupu |
| Počet nových a zrekonstruovaných ubytovacích zařízení Počet nově vybudovaných nebo zrekonstruovaných lůžek Kapacita ubytování v kempu Počet nových a zrekonstruovaných stravovacích zařízení |
| Realizátoři |
| Vlastníci pozemků a stávající infrastruktury v cestovním ruchu Poskytovatelé služeb v cestovním ruchu Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Podnikatelé ve městě Kulturní a informační centrum |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.1, 1.1.2, 1.2.1, 1.2.2 |

2.1.2 Efektivní využívání historického dědictví pro kulturu a cestovní ruch s důrazem na inovace a rozvoj nových, moderních funkcí

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Detailní analýza realizovaná v rámci strategie rozvoje města v oblasti cestovního ruchu |



naznačuje, že pouhá přítomnost historických památek byť spojených s významnými historickými fenomény (zejm. sv. Jan Nepomucký, ale i další) není dostatečnou podmínkou pro plné využití akčního potenciálu města. Návštěvníci sice s motivací prohlédnout si historické dědictví již nyní do města přijíždějí, toto historické dědictví samo o sobě má ale relativně úzké cílové skupiny (především návštěvníci se zájmem o sakrální architekturu, kulturní dějiny a také zájemci o historii techniky – Expozice veteránů), která pro návštěvu historických objektů potřebuje relativně krátký čas a nezůstává ve městě přes noc.

Zvolená strategie

Cílem opatření je propojit existující historické památky i další vhodné objekty s dalšími, inovativními funkcemi pro posílení jejich významu pro cestovní ruch. Jako ideální se jeví propojení historie, kultury a vzdělávacích aktivit, ale i podnikatelských aktivit.

Aktivity naplňující opatření

Využití nemovitých historických památek pro aktivity v oblasti kultury, vzdělávání a dalších; s tím spojené technické zhodnocení stavu daných objektů a jejich otevření veřejnosti.

Indikátory výstupu

Počet realizovaných projektů

Počet nově vybudovaných atraktivit pro návštěvníky v rámci historického dědictví města

Realizátoři

Město Nepomuk

Vlastníci a provozovatelé historických památek a dalších objektů

Spolupráce/partnerství

Město Nepomuk

Podnikatelé ve městě

Kulturní a informační centrum

Partneři města v oblasti marketingu cestovního ruchu

Vazba na ostatní opatření

2.1.1, 2.2.3, 2.2.4

2.1.3 Vznik a rozvoj infrastruktury pro cykloturistiku, včetně doplňkové infrastruktury a služeb (vč. podpory dostupnosti města/regionu pro cykloturisty veřejnou dopravou); podpora propojenosti území a prostupnosti hranice mezi městem a krajinou

Výchozí situace – vazba na analytickou část

Z analýzy vyplývá významný potenciál města v oblasti cykloturistiky. Město se nachází v atraktivním prostředí pro nenáročnou či středně náročnou cykloturistiku i pro náročnou cykloturistiku. Nepomuk má tedy potenciál pro cykloturisty, kteří využívají město jako základnu pro výlety do okolí, tak pro místní milovníky cyklodopravy. Pro rozvoj potenciálu cyklotras je nezbytné vybudovat související doplňkovou infrastrukturu.

Zvolená strategie

Cílem strategie je podpořit rozvoj infrastruktury a dobudování doplňkové infrastruktury pro rozvoj potenciálu cyklotras. Doplňkovou infrastrukturou se myslí kupříkladu úschovna kol, půjčovna kol, servis, stojany, odpočívadla, certifikovaná ubytovací zařízení, která zpřístupní město pro cykloturisty.

Aktivity naplňující opatření

Vznik a rozvoj infrastruktury pro cykloturistiku



| |
|---|
| Rozvoj doprovodných služeb a vybavení pro cykloturisty – úschovna kol, půjčovna, stojany, servis, odpočívadla, certifikovaná ubytovací zařízení, atd. |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově vybudované infrastruktury vč. doplňkové infrastruktury pro cykloturisty |
| Realizátoři |
| Vlastníci pozemků a stávající infrastruktury Město Nepomuk Podnikatelé v cestovním ruchu |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní akční skupina Mikroregion Okolní města |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.2.4, 2.2.3, 2.2.4 |

2.1.4 Posilování a podpora vzniku a rozvoje doplňkové infrastruktury pro cestovní ruch s důrazem na atraktivitu pro rodiny s dětmi

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Dalším identifikovaným problémem v oblasti cestovního ruchu je nedostatečná pestrost a atraktivita městských historických nemovitých památek (či v nich nacházejících se výstav a expozic) pro různé cílové skupiny. |
| Zvolená strategie |
| Při rozvoji doplňkové infrastruktury je nutné klást důraz především na atraktivitu, které rozlišují tradiční cílové skupiny návštěvníků města. Potřeba je zdůraznit fakt, že role samosprávy při naplňování tohoto opatření je v některých případech pouze zprostředkována, neboť město není provozovatelem zdaleka všech atraktivit. Role města proto spočívá i ve vytvoření vhodných podmínek, koordinace rozvoje infrastruktury včetně tvorby koncepcí a studií. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Podpora realizace projektů infrastruktury nejen s vazbou na kulturní cestovní ruch Rozšiřování, modernizace a interaktivita stávajících expozic Přechod od „statických“ výstav k interaktivním „živým“ výstavám Propojení vstupního na jednotlivá muzea včetně Zelené Hory Komentované prohlídky města a památek Komentované prohlídky muzeí zaměřené na děti a edukační programy Oživení a provázání památek pro cílové skupiny |
| Indikátory výstupu |
| Počet nových nebo rekonstruovaných atraktivit – doplňkové infrastruktury cestovního ruchu |
| Realizátoři |
| Vlastníci a provozovatelé stávající infrastruktury cestovního ruchu Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Podnikatelské subjekty v cestovním ruchu |



| |
|--|
| Informační centrum města Partnerská města |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.2.1, 1.2.2, 2.1.2 |

2.1.5 Rozvoj rekreačního potenciálu vodních ploch v okolí města

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Ve městě nejsou dostatečné příležitosti pro vodní rekreaci návštěvníků a obyvatel. Kapacita koupaliště u školy, stejně jako jeho charakter není pro vodní rekreaci dostatečná, jde spíše o vodní atrakci pro děti. Deficit příležitostí pro rekreaci u vody je, mimo jiné, také omezením pro rozvoj cykloturistiky – pro cyklisty totiž vodní plocha umožňující koupání i další vyžití často přestavuje jeden z cílů cesty. |
| Zvolená strategie |
| Rozvoj rekreačního potenciálu vodních ploch v okolí města i v jeho hranicích (Nový rybník, rybník Jednota, Panský rybník, Dvorecký rybník, řeka Úslava, Trubský rybník aj.) a budování nových vodních ploch (koupaliště/biotop v lokalitě Pod Vinicí – dle schválené územní studie). Rozvoj rekreačního potenciálu bude doplněn podporou budování a rozvoje doplňkové infrastruktury a služeb pro návštěvníky. Specifickou příležitostí je území Špitálského rybníka a jeho okolí. Toto území může být navíc využito rovněž jako dočasná parkovací kapacita – například v období konání kulturních, společenských nebo sportovních akcí s vyšší návštěvností. Přesné využití území by mělo být stanoveno na základě územní studie. |
| Aktivita naplňující opatření |
| Identifikace vhodných vodních ploch pro rozvoj vodní rekreace a studie a analýzy těchto území z pohledu jejich rekreačního potenciálu Aktivity spojené s přípravou vodních ploch pro účely cestovního ruchu a rekreace (především vyčištění a budování přístupů pro rekreanty) Budování základní infrastruktury v okolí rozvíjených vodních ploch Podpora rozvoje doplňkové infrastruktury – atraktivit a služby pro návštěvníky, občerstvení apod. – ve spolupráci s místními podnikateli Zpracování územních studií a rozhodnutí o koncepci využití území dle závěrů studie |
| Indikátory výstupu |
| Zpracované územní studie / analýzy Počet vodních ploch, které byly nově upraveny pro účel rekreace, nutné investice realizovány Délka vybudovaných a/nebo upravených cyklostezek / cyklotras v zájmovém území Počet vybudovaných a pro návštěvníky otevřených atraktivit a zařízení |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Podnikatelské subjekty |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v cestovním ruchu Informační centrum města |



Vazba na ostatní opatření

2.1.3, 2.1.4

2.2 Podpora spolupráce veřejné a soukromé sféry a rozvoj systematického řízení destinace

Cílem priority je zefektivnit fungování a zvyšování kvality spolupráce se subjekty, které se podílí na tvorbě či rozvoji cestovního ruchu v regionu. Systematické řízení regionu jako destinace cestovního ruchu přispěje k rozvoji nejen města Nepomuku, ale i regionu jako celku. Město Nepomuk samotné totiž (zatím) není dostatečně silným turistickým cílem v konkurenci dalších cílů, které by návštěvníky motivovalo k vícedennímu pobytu. Tohoto cíle, tedy udržení návštěvníků, je možné dosáhnout pouze na úrovni širšího regionu – destinací by tedy nemělo být pouze samotné město Nepomuk, ale spíše širěji vymezená oblast – Nepomucko. Má-li se Nepomucko skutečně stát atraktivní destinací pro cestovní ruch, je nezbytně nutné nabídku pro návštěvníky ucelit, systematizovat a vhodně zacílit. Základní podmínkou pro naplnění tohoto cíle je funkční propojení klíčových subjektů pro rozvoj cestovního ruchu v regionu – veřejných (zejm. samosprávy) i soukromých (zejm. vlastníci a provozovatelé infrastruktury pro cestovní ruch a jednotlivých atraktivit, poskytovatelé služeb v cestovním ruchu). Efektivní spolupráce je rovněž nezbytnou podmínkou pro rozvoj infrastruktury pro cykloturistiku, která region propojí a zcelí pro návštěvníky.

2.2.1 Rozvoj kapacit pro systematické řízení regionu jako destinace cestovního ruchu

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V současné době se problematikou cestovního ruchu na území Nepomuku zabývá Kulturní a informační centrum, které má pouze jednoho zaměstnance (navíc se nejedná pouze o jedinou zodpovědnost v jeho gesci), což lze pokládat za nedostatečné pro řízení celého regionu jakožto destinace CR, proto se toto opatření věnuje rozvoji kapacit. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je vytvořit dostatečnou kapacitu pro systematické řízení regionu jako destinace cestovního ruchu. Opatření bezprostředně reaguje na nedostatečnou kapacitu destinačního managementu. Ta je základní a nezbytnou podmínkou pro jeho efektivní fungování. Mimo posílení týmu pro implementaci a management destinace je klíčovým úkolem také zvyšování odborné kapacity zodpovědných osob, a to nejen prostřednictvím školení, ale také kupříkladu stáží a studijních návštěv v turistických cílech s rozvinutějším destinačním managementem. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Analýza systému řízení regionu jako destinace cestovního ruchu (hledání příkladů dobré praxe) Zvyšování personální kapacity pro destinační management Školení, studijní návštěvy a stáže pro osoby pracující v CR Implementace systémových opatření pro posílení organizační kapacity |
| Indikátory výstupu |
| Počet nových pracovních míst vybudovaných pro řízení destinace Počet školení, studijních návštěv a stáží pro osoby pracující v CR |

Strategický plán rozvoje města Nepomuk

Detailně rozpracovaná opatření Strategického plánu



| |
|--|
| Počet partnerů zapojených do rozvoje kapacit |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk (Kulturní a informační centrum) Mikroregion Nepomucko (lokální destinační management) |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní akční skupina sv. Jana Nepomuckého Okolní samosprávy Podnikatelé a další subjekty činné v cestovním ruchu |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.2 |

2.2.2 Vznik a rozvoj platformy pro systematickou spolupráci veřejných a soukromých subjektů v cestovním ruchu v regionu

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V rámci analytické části práce byla zjištěna <i>de facto</i> minimální spolupráce mezi jednotlivými poskytovateli služeb v cestovním ruchu, městem, správci klíčových památek a provozovateli další doplňkové infrastruktury, což je významnou bariérou rozvoje cestovního ruchu, a vede k nedostatečné a nekomplexní nabídce atraktivit, která by návštěvníky motivovala k delšímu pobytu ve městě. |
| Zvolená strategie |
| Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn vytvořením fungující a efektivní platformy pro spolupráci všech subjektů v oblasti cestovního ruchu. Ta umožní efektivní koordinaci, sdílení informací, oslovení cílových skupin a řízení destinace. Fungující mezisektorová koordinace musí vést nejen k výměně informací a vzájemné podpoře mezi původně izolovanými subjekty, ale také k propojení jednotlivých nabídek do komplexních produktů s vyšší přidanou hodnotou, resp. s vyšším potenciálem atraktivity pro jednotlivé cílové skupiny. |
| Aktivita naplňující opatření |
| Podpora procesů koordinace a řízení destinace Iniciace / podpora vzniku a rozvoje platformy pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru v cestovním ruchu |
| Indikátory výstupu |
| Počet setkání (pracovních skupin, seminářů, workshopů) mezi veřejnými a soukromými subjekty v cestovním ruchu Vytvořená formální organizační struktura pro spolupráci mezi soukromým a veřejným sektorem Počet podnikatelských a veřejnoprávních subjektů formálně zapojených do platformy |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk (Kulturní a informační centrum) Provozovatelé turistických atraktivit Podnikatelé v cestovním ruchu |
| Spolupráce/partnerství |
| Formální i neformální sdružení podnikatelských subjektů/obyvatel města a regionu Místní akční skupina svatého Jana Nepomuckého |



| |
|---|
| Mikroregion Nepomucko Vlastníci a provozovatelé památek a atraktivit v cestovním ruchu Regionální a nadregionální sítě sdružující subjekty aktivní v oblasti cestovního ruchu |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.2.1, 2.2.1, 2.2.3 |

2.2.3 Podpora propojování služeb a atraktivit a vytváření ucelené nabídky / produktů cestovního ruchu

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analytické části vyplývá, že se ve městě/regionu nachází řada historických památek či potenciálních atraktivit pro turisty. Ve městě/regionu rovněž existují ubytovací i stravovací zařízení, jakkoliv jejich resp. kapacita a namnoze také kvalita poskytovaných služeb nejsou ideální (viz výše). Problémem ovšem je nedostatečná propojenost těchto nabídek ve městě i regionu. Jako ideální se tedy jeví propojit nabídku služeb a tím docílit vyššího počtu turistů, kteří v městě přenocují déle než jeden den. |
| Zvolená strategie |
| Podpora vytvoření ucelené nabídky produktů v oblasti cestovního ruchu ve formě balíčků. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Podpora spolupráce subjektů cestovního ruchu Vytváření společných produktů v cestovním ruchu Podpora distribuce společných produktů cestovního ruchu |
| Indikátory výstupu |
| Počet vytvořených produktů cestovního ruchu – „balíčků“ (počet jednotlivých typů produktů podle zvolené typologie, cílové skupiny) Počet prodaných produktů cestovního ruchu Počet vytvořených partnerství pro distribuci produktů cestovního ruchu |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Poskytovatelé ubytovacích a stravovacích zařízení Kulturní a informační centrum / nově zřízená platforma pro koordinaci cestovního ruchu v regionu |
| Spolupráce/partnerství |
| Vlastníci a provozovatelé atraktivit cestovního ruchu Podnikatelské subjekty Obyvatelé města |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.1.1 - 2.1.4, 2.2.2, 2.2.4 |

2.2.4 Rozvoj proaktivního marketingu města / regionu jako destinace pro cestovní ruch a jeho systematizace

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Analytická část práce odhalila nedostatečné aktivní oslovení cílových trhů (viz výchozí situace u opatření 2.2.1), což je jeden z klíčových faktorů pro zvýšení počtu návštěvníků města. Marketing města je v současnosti do jisté míry pasivní, nedochází ve větší míře k oslovování nových cílových skupin, spíše se spoléhá na samotný věhlas historických |



| |
|---|
| fenoménů (sv. Jan Nepomucký, Zelená Hora ...) jako nástroje atrakce návštěvníků. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je marketing města v oblasti cestovního ruchu systematizovat, čímž by se zvýšila efektivita současného systému a byla by více podpořena idea platformy pro systematickou spolupráci veřejných a soukromých subjektů v cestovním ruchu v regionu. Klíčová role nositele marketingu města/regionu – a to jak obsahově, tak i ve vztahu k propagaci – by měla náležet společné platformě veřejných a soukromých subjektů, pokud je vytvořena. Role města je všestranně toto zázemí pro rozvoj marketingu podporovat a posilovat. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Systematizace marketingu města jako destinace cestovního ruchu Aktivní propagace města a jeho atraktivit |
| Indikátory výstupu |
| Počet vytvořených partnerství pro propagaci destinace Počet projektů zaměřených na propagaci destinace Počet studií koncepcí v oblasti marketingu regionu jako turistické destinace |
| Realizátoři |
| Kulturní a informační centrum / nově zřízená platforma pro koordinaci cestovního ruchu v regionu |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Ostatní samosprávy a veřejné subjekty v regionu Vlastníci a provozovatelé památek a atraktivit cestovního ruchu Partnerská města Místní podnikatelské subjekty Plzeňský kraj Cestovní agentury Kulturní a informační centrum |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.2, 2.2.3, 2.2.5 |

2.2.5 Rozvoj spolupráce s komerčními subjekty v cestovním ruchu, včetně zahraničních

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk má 8 partnerských měst a obcí ze 7 států světa, které mají také vztah k svatému Janu Nepomuckému. Z analýzy vyplynulo, že město velmi málo využívá potenciálu spolupráce s uvedenými městy, zejména na poli propagace Nepomuku jako turistické destinace. Nedostatečná se jeví také spolupráce se zahraničními cestovními agenturami a kanceláři. Obdobná je situace na poli českých cestovních agentur a kanceláří. Nedostatečná vzájemná spolupráce je problém při získávání nových návštěvníků, proto je potřeba ji vybudovat a podporovat. |
| Zvolená strategie |
| Navázání spolupráce se subjekty na organizaci a hromadný prodej produktů cestovního ruchu (cestovní kanceláře) představuje jednu z forem proaktivního marketingu cestovního ruchu. Cílem je tedy motivovat třetí subjekty k zařazení nabídky cestovního ruchu Nepomuku do svého portfolia. Dlouhodobým cílem je navázat či rozvinout spolupráci |



| |
|--|
| nejen se subjekty tohoto typu v ČR, ale také se zahraničními cestovními agenturami. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Podpora a rozvoj spolupráce s komerčními subjekty v cestovním ruchu (cestovní kanceláře či agentury) |
| Indikátory výstupu |
| Počet vytvořených partnerství |
| Realizátoři |
| Kulturní a informační centrum / nově zřízená platforma pro koordinaci cestovního ruchu v regionu |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Ostatní samosprávy a veřejné subjekty v regionu Vlastníci a provozovatelé památek a atraktivit ve městě Partnerská města Plzeňský kraj Cestovní kanceláře Podnikatelé ve městě |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.3, 2.2.4 |

2.2.6 Podpora plného využití potenciálu zámku Zelená Hora pro cestovní ruch

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analytické části vyplynulo, že hlavním „lákadlem“ v okolí Nepomuku je zámek Zelená Hora. V této souvislosti se jeví jako problémová spolupráce s obcí Klášter, na jehož pozemku zámek leží, byť v obecném povědomí je zámek propojen s Nepomukem. Dosavadní snahy o navázání spolupráce v této oblasti zatím nepřinesly slibované ovoce, což se negativně promítá do nízkého počtu turistů pobývajících v Nepomuku delší dobu. Zelená Hora je vhodná pro pořádání kulturních, vzdělávacích a jiných akcí, jako je například prezentace živého umění, které je v dnešní době velmi populární a atraktivní nejen pro návštěvníky ale i pro obyvatele města a okolních obcí. |
| Zvolená strategie |
| Město vytrvá v jednání s obcí Klášter ohledně provozu a využití Zelené Hory. Bude jednat i s dalšími relevantními partnery, např. Plzeňským krajem. Bude blíže nastíněn potenciál a hledány společné aktivity pro využití zámku a možnosti podpory při opravách a provozu této památky, která je důležitá pro zvýšení atraktivity všech okolních obcí jako vyhledávaného turistického cíle. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Navázání efektivní spolupráce s obcí Klášter, případně dalšími partnery (např. Plzeňským krajem) Identifikace a analýza možností spolupodílení se na opravách a/nebo provozu zámku Vytvoření společné strategie pro multifunkční využití Zelené Hory (kulturní, vzdělávací či jiné funkce) Společná marketingová propagace Zelené Hory Vytvoření „balíčků“ (provázání historických památek Nepomuku se zámkem) |
| Indikátory výstupu |



| |
|---|
| Vytvořené partnerství s městem Klášter ohledně Zelené Hory Počet realizovaných akcí v zámku Zelená Hora |
| Realizátoři |
| Obec Klášter |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Kulturní a informační centrum / nově zřízená platforma pro koordinaci cestovního ruchu v regionu Místní akční skupina svatého Jana Nepomuckého Mikroregion Nepomucko |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5 |

2.2.7 Rozvoj tematického cestovního ruchu s důrazem na historické dědictví (sakrální turistika, barokní architektura a kultura), ale rovněž na filmový turismus, technické památky, vojenskou historii místa, atd.

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| S rozvojem principu udržitelného cestovního ruchu se v turistických destinacích více uplatňují různá alternativní témata a formy cestovního ruchu, jako je rurální, vinařský, kulturní, gastronomický nebo sakrální cestovní ruch. Z analýzy vyplynulo, že je město Nepomuk v této oblasti relativně pozadu, proto je potřeba věnovat této oblasti systematickou podporu. |
| Zvolená strategie |
| V prvotní fázi budou zmapovány možnosti rozvoje tematického cestovního ruchu na území Nepomuku a okolí. Následně budou moci být vytvořeny nové produkty cestovního ruchu (např. ve formě nebo jako součást balíčku – viz opatření 2.2.3) |
| Aktivita naplňující opatření |
| Zmapovat možnosti rozvoje tematického cestovního ruchu Vybrat a implementovat nové produkty do ucelené nabídky cestovního ruchu Rozšířit povědomí o nové formě cestovního ruchu Spolupráce s okolními městy a organizacemi v oblasti cestovního ruchu |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově vytvořených produktů Počet propagačních a komunikačních materiálů vytvořených ve vztahu k tematickým produktům Počet jednání s okolními městy či organizacemi v uvedené oblasti |
| Realizátoři |
| Kulturní a informační centrum / nově zřízená platforma pro koordinaci cestovního ruchu v regionu |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Kulturní a informační centrum Místní akční skupina svatého Jana Nepomuckého Mikroregion Nepomucko Samosprávy v regionu |



| |
|---|
| Vlastníci a provozovatelé památek a atraktivit ve městě Partnerská města Plzeňský kraj Cestovní kanceláře Podnikatelé ve městě Spolky a volnočasové organizace |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.3, 2.2.4, 2.2.5 |

3. Kvalita života ve městě

Cílem prioritní oblasti je rozvoj veřejných služeb pro obyvatele města a zajištění vysoké míry kvality života. Dostupnost občanského vybavení a kvalita veřejných služeb bezprostředně ovlivňuje atraktivitu města pro bydlení a je základní podmínkou pro kvalitu rezidenčního zázemí obyvatel města. Prioritní oblast proto má bezprostřední souvislost s klíčovými body vize města, formulované výše, které se vztahují ke kvalitě života pro rezidenty a atraktivitu města jako dobrého místa k životu.

3.1 Vzdělanost

Cílem v oblasti vzdělanosti je zajistit nejen dostatečnou infrastrukturu pro vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů včetně celoživotního vzdělávání, ale také vysokou kvalitu a relevanci těchto vzdělávacích služeb, a to především s ohledem na potřeby trhu práce.

3.1.1 Rozvoj infrastruktury pro formální i neformální vzdělávání

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V městě Nepomuk je v současnosti jedna mateřská (se dvěma pracovišti), jedna základní a jedna základní umělecká škola. Zkušenosti v oblasti školství v ČR potvrzují, že představitelé samosprávy vnímají jako klíčový faktor význam kvality vzdělávání a infrastruktury využívané pro školní výuku a spatřují v něm základní indikátor kvality života. |
| Zvolená strategie |
| Investice do údržby, rozvoje a modernizace infrastruktury (vč. vybavení) pro vzdělávání jako nezbytný předpoklad pro udržení a růst kvality poskytovaného vzdělání a tedy investic do budoucího rozvoje města prostřednictvím výchovy nejmladších věkových kategorií obyvatel. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Modernizace, rekonstrukce a obnova stávajících objektů a jejich případné rozšíření, resp. budování dodatečné kapacity v případě potřeby Rozvoj a modernizace materiální/technické vybavenosti vzdělávací infrastruktury, vč. vybavení IT technikou, s cílem zvýšit kvalitu vzdělávání a jeho relevanci ve vztahu k moderním technologiím Výstavba a rekonstrukce souvisejících parkovacích ploch Investice směřující k energetickým úsporám Rekonstrukce a úprava školních pozemků, včetně hřišť |
| Indikátory výstupu |



| |
|--|
| Počet projektů zaměřených na rekonstrukci, modernizaci a obnovu vzdělávací infrastruktury pro formální i neformální vzdělávání Kapacita nově budované infrastruktury Počet projektů a iniciativ zaměřených na materiální vybavenost vzdělávací infrastruktury Plocha zrekonstruované infrastruktury pro parkování |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk, Vzdělávací instituce ve městě |
| Spolupráce/partnerství |
| Základní škola Mateřská škola Základní umělecká škola Další subjekty poskytující nabídku neformálního vzdělávání a volnočasových aktivit |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.2.3, 3.1.2, 4.2.2 |

3.1.2 Podpora zvyšování kvality ve vzdělávání a dalšího vzdělávání pedagogických pracovníků

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Nabídka kvalitních služeb v oblasti školství a práce s mládeží je spolu s kvalitou infrastruktury klíčovým faktorem hodnocení kvality života ve městě. Z dotazníkového šetření a rozhovorů se zástupci místní základní školy vyplynulo, že je v současné době problém se stárnutím pedagogického sboru, nedostatkem a demotivací vystudovaných mladých absolventů věnovat se profesi pedagoga, což se následně promítá do kvality výuky. |
| Zvolená strategie |
| Investice do vzdělávání a rozvoje pedagogických i nepedagogických pracovníků s cílem zvýšit kvalitu vzdělávání dětí a žáků. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vzdělávací a motivační aktivity Realizace tematických školení, workshopů a kurzů pro zaměstnance v definovaných oblastech Podpora dalšího vzdělávání zaměstnanců v definovaných oborech (např. jazykové vzdělání) Podpora spolupráce, výměny zkušeností a sdílení příkladů z dobré praxe mezi zaměstnanci Odborné (i zahraniční) praxe a stáže zaměstnanců v definovaných oblastech Nabídka bonusů pro mladé začínající pedagogy (např. ubytování, zajištění zahraničních stáží apod.) |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově vytvořených vzdělávacích a motivačních aktivit Počet uskutečněných školení, workshopů či kurzů Počet výjezdů na odborné (zahraniční) praxe a stáže |
| Realizátoři |
| Vzdělávací instituce ve městě – nositelé projektů |
| Spolupráce/partnerství |



Město Nepomuk

Ostatní vzdělávací instituce (nejen z Nepomuku ale i okolí), včetně subjektů poskytujících nabídku neformálního vzdělávání a volnočasových aktivit

Vazba na ostatní opatření

3.1.1

3.1.3 Podpora rozvoje nabídky neformálního vzdělávání pro děti a mládež a její kvality

Výchozí situace – vazba na analytickou část

Neformální vzdělávání by mělo být nejen dobrovolné a přístupné každému, ale také by mělo být kvalitní a různorodé. V Nepomuku působí řada zájmových organizací podporujících zájmové a neformální vzdělávání dětí a mládeže, které nabízí množství možností, jak rozvíjet životní zkušenosti, dovednosti a postoje dětí a mládeže. Takovéto aktivity je třeba podporovat a rozvíjet, resp. snažit se o zvýšení jejich kvality.

Zvolená strategie

Cílem strategie je podpora rozvoje nabídky a kvality neformálního a zájmového vzdělání se zaměřením na cílovou skupinu dětí a mládeže.

Aktivity naplňující opatření

Materiální i nemateriální (příp. finanční) podpora místních zájmových organizací aktivních v oblasti neformálního a zájmového vzdělávání a volnočasových aktivit
Podpora vzniku nových programů/kurzů/kroužků
Asistence a podpora při propagaci nabídky neformálního vzdělávání

Indikátory výstupu

Počet nově vzniklých programů/kurzů/kroužků

Realizátoři

Město Nepomuk
Další poskytovatelé neformálního vzdělávání ve městě

Spolupráce/partnerství

Místní zájmové organizace – spolky
Vzdělávací organizace

Vazba na ostatní opatření

3.1.4

3.1.4 Podpora rozvoje lidských zdrojů v neformálním vzdělávání pro děti a mládež

Výchozí situace – vazba na analytickou část

V současné době není v Nepomuku zaveden jednotný systém vzdělávání pro osoby pracující v neformálních vzdělávacích zařízeních. Každá organizace má tuto oblast ve vlastní režii. K provozování činnosti ovšem organizace potřebují nejen odpovídající „tvrdou“ infrastrukturu, ale i „lehkou“, reprezentovanou zaměstnanci. Tyto zaměstnance je ale potřeba rozvíjet. S podporou rozvoje lidských zdrojů může město organizacím pomoci a to například vytvořením nabídky pro možnost realizace školení, vzdělávacích akcí (z vlastních či dotačních zdrojů) apod.

Zvolená strategie

Zvyšování kvalifikace osob pracujících v neformálním vzdělávání pro děti a mládež i atraktivitu těchto pozic, posílení motivace občanů zapojit se do neformálního vzdělávání pro děti a mládež na pozicích lektorů / vedoucích.

Strategický plán rozvoje města Nepomuk

Detailně rozpracovaná opatření Strategického plánu



| |
|---|
| Aktivity naplňující opatření |
| Materiální i nemateriální pomoc s realizací školení či vzdělávacích akcí Podpora a spolupráce při realizaci aktivit na zvyšování motivace pro zapojení se do neformálního vzdělávání pro děti a mládež (kampaně, osvěta, atd.) |
| Indikátory výstupu |
| Počet realizovaných vzdělávacích akcí/e-learningových kurzů pro pracovníky s dětmi a mládeží Počet proškolených pracovníků s dětmi a mládeží |
| Realizátoři |
| Poskytovatelé neformálního vzdělávání ve městě |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Místní zájmové organizace Vzdělávací organizace |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.1.3, 3.1.6, 3.3.5 |

3.1.5 Podpora zvyšování důrazu na polytechnické vzdělávání (s důrazem na obory poptávané na regionálním trhu práce) na ZŠ i v neformálním vzdělávání

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V Nepomuku se nachází jedna základní škola, která je spádová i pro žáky z okolních obcí. Z průzkumu spokojenosti obyvatel s kvalitou v oblasti vzdělávání vyplynulo, že je situace dobrá, nicméně z rozhovorů s místními podnikateli vyplynulo, že pouze málo místních žáků klade důraz na technické vzdělání, což způsobuje nedostatek pracovní síly v technických oborech. |
| Zvolená strategie |
| Zvýšenou propagací technických oborů na ZŠ informovat žáky o možnosti pracovat v technických oborech (jaké jsou možnosti uplatnění absolventů technických oborů, jaké jsou požadavky zaměstnavatelů, co práce obnáší). Pro zvýšení konkurenceschopnosti místních škol bude nezbytné klást důraz na praktické formy výuky, které mají význam zejména u technicky zaměřených oborů. Mezi realizované aktivity bude patřit např. podpora technicky zaměřených zájmových kroužků pro děti a mládež (např. v oblasti robotiky, ICT atp.), spolupráce podniků se školami ve smyslu nabídky odborné praxe, budování školních dílen aj. Aktuální a budoucí potřeby domácí a regionální ekonomiky budou vyžadovat spolupráci jednotlivých škol a zaměstnavatelů s cílem zajištění dobře ohodnocené a kvalifikované pracovní síly potřebné na současném pracovním trhu. Role města je v tomto smyslu spíše iniciační a koordinační, nositeli projektů/iniciativ budou jednotlivé vzdělávací instituce. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Přednášky na ZŠ vedoucí ke zvýšení informovanosti a osvětě Terénní exkurze u místních podnikatelů a na technicky zaměřených SŠ v kraji Stáže pro studenty v technických oborech Iniciace projektů na podporu technického vzdělávání Podpora odpovídajících úprav vzdělávacích programů zřizovaných škol Budování zázemí – vyšší dostupnost literatury a informací (Knihovna) |



| |
|---|
| Podpora iniciativ a programů zaměřených na zvyšování zájmu dětí a mládeže o technické obory v rámci neformálního vzdělávání a volnočasových aktivit |
| Indikátory výstupu |
| Počet přednášek/seminářů/ workshopů a dalších aktivit vedoucích ke zvýšení informovanosti Počet terénních exkurzí u místních podnikatelů Počet studentů absolvujících stáž v technickém oboru |
| Realizátoři |
| Základní škola Vzdělávací organizace Spolky |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Základní škola Subjekty poskytující nabídku neformálního vzdělávání a volnočasových aktivit (spolky) Místní podnikatelé KrÚ Plzeňského kraje a ředitelé technicky zaměřených SŠ a SOŠ |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.3, 1.2.3, 3.1.1 – 3.1.4 |

3.1.6 Propagace a podpora rozvoje nabídky celoživotního vzdělávání

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analytické části práce vyplynulo, že v současnosti ve městě neexistuje systém celoživotního vzdělávání, i když podpora rozvoje celoživotního vzdělání je jednou z možností, jak reagovat na nevhodnou situaci na trhu práce. Kvalifikace pracovní síly v žádaných oborech na trhu práce je možností, jak snížit disproporce mezi poptávkou a nabídkou pracovní síly. Celoživotní vzdělání je tak možné přijmout jako jeden z rozhodujících faktorů konkurenceschopnosti města. |
| Zvolená strategie |
| Rozšíření nabídky a motivace k zapojení do programů celoživotního vzdělávání jako možnosti seberealizace různých skupin obyvatelstva, vč. starších či hendikepovaných osob s cílem zabránit jejich sociální exkluzi. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Odborné vzdělávání zaměstnanců zaměřené na zvýšení kvalifikace Rozvoj klíčových dovedností (ICT, jazyky) které zvýší možnost uplatnění na trhu práce Tvorba podnikových vzdělávacích programů pro zaměstnance Realizace kurzů pro seniory Rozvoj informovanosti o nabídce celoživotního vzdělávání Podpora aktivit zaměřených na osvětu a propagaci celoživotního vzdělávání |
| Indikátory výstupu |
| Počet realizovaných projektů Počet rekvalifikovaných osob Počet podniků realizujících vzdělávací programy pro zaměstnance Počet vzdělávacích kurzů pro seniory Počet akcí zaměřených na osvětu a propagaci celoživotního vzdělávání |



| |
|--|
| Realizátoři |
| Podnikatelské subjekty Vzdělávací subjekty Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Základní škola a další vzdělávací instituce Úřad práce |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.1.2, 3.1.7, 3.2.3 |

3.1.7 Rozvoj spolupráce s dalšími ZŠ a SŠ v regionu

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Jak již bylo řečeno výše, ve městě se nachází jedna základní škola a žádná střední škola. Studenti jsou tedy nuceni do škol vyjíždět, což postupně snižuje jejich sounáležitost s městem a zvyšuje pravděpodobnost vykořenění a odchodu do jiného města tedy k odlivu obyvatel. Spolupráci mezi jednotlivými základními a středními školami by se mohla tato sounáležitost zvýšit. Rovněž by se tím podpořila atraktivita a kvalita poskytovaného vzdělávání. |
| Zvolená strategie |
| Podporou a navazováním spolupráce mezi jednotlivými ZŠ a SŠ v regionu zvyšovat atraktivitu a kvalitu poskytovaného vzdělání. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Navazování a rozvoj spolupráce mezi jednotlivými školami v regionu Realizace exkurzí a návštěv do ostatních (zejména SŠ v regionu) |
| Indikátory výstupu |
| Počet exkurzí na SŠ v regionu Počet žáků účastnících se exkurzí do SŠ v regionu |
| Realizátoři |
| Základní škola v Nepomuku |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Plzeňský kraj Ostatní ZŠ a SŠ v regionu |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.2.3, 3.1.1, 2.1.2 |

3.2 Sociální služby a zdravotnictví

Zvýšení kvality a kapacity infrastruktury je prioritou pro oblast zdravotní a sociální péče, a to především s ohledem na demografický trend stárnutí populace a požadavky občanů města v oblasti poskytování sociálních služeb (terénní sociální služby, péče v domácím prostředí), resp. v souladu s aktuálním trendem na celostátní úrovni směřujícím k deinstitucionalizaci péče a poskytování péče v domácím prostředí.



3.2.1 Zvyšování kvality zázemí pro poskytování existujících sociálních služeb

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analýzy vyplynulo, že se v Nepomuku nachází pouze jedno zařízení poskytující sociální služby seniorům, a to Dům s pečovatelskou službou Nepomuk (s kapacitou 52 osob). Mimoto je vybudován Komunitní dům seniorů se 17 bytovými jednotkami, který ovšem není poskytovatelem sociálních služeb. Obě zařízení přijímají klienty z celé ČR. V případě, že bude dostavěn a otevřen Domov se zvláštním režimem (tzv. „Alzheimer centrum“), vzroste kapacita pobytových sociálních služeb pro seniory na území města Nepomuku o 99 pokojů a cca 200 míst. Denní stacionáře se na území města nenachází (nejbližší lze nalézt v okolních městech - Klatovy, Stod či vzdálenější Plzni). |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je přispět ke zvýšení kvality zázemí pro sociální služby prostřednictvím vybudování a rozvoje infrastruktury a vybavení. Strategie bude naplňována také pomocí vzdělávacích kurzů/workshopů či programů pro osoby pracující v oblasti sociální péče. |
| Aktivita naplňující opatření |
| Nové, modernizované či zrekonstruované zařízení pro poskytování sociálních služeb Materiální i nemateriální pomoc při organizování vzdělávacích programů |
| Indikátory výstupu |
| Počet nových či zrekonstruovaných zařízení pro poskytování sociálních služeb Počet nového doplňkového vybavení do zařízení poskytujících sociálních služeb Počet nových vzdělávacích programů pro osoby pracující v oblasti sociální péče Počet účastníků nových vzdělávacích programů v oblasti sociální péče |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Poskytovatelé sociálních služeb Vzdělávací organizace |
| Spolupráce/partnerství |
| DPS Nepomuk Denní stacionáře v okolí města či v regionu (Klatovy, Stod, Plzeň) Místní zdravotnické organizace – poliklinika Plzeňský kraj Výhledově: provozovatel Domova se zvláštním režimem |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.2.2 |

3.2.2 Rozvoj terénních sociálních služeb a poskytování péče v domácím prostředí

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V rámci pracovních skupin bylo zjištěno, že ve městě Nepomuk neexistuje možnost poskytování sociální péče terénní formou, což lze pokládat za výrazný nedostatek moderní doby, ve které preferuje většina cílových skupin možnost zůstat ve svém přirozeném prostředí (doma). |
| Zvolená strategie |
| Cílem je umožnění samostatného života méně soběstačným osobám (a to nejen seniorům, jejichž počet bude neustále narůstat). Poskytování sociálních služeb v domácím prostředí snižuje sociální vyloučení uživatelů služeb, a zároveň částečně řeší převis poptávky po |

Strategický plán rozvoje města Nepomuk

Detailně rozpracovaná opatření Strategického plánu



| |
|---|
| zařazení do domova pro seniory nad kapacitou této sociální služby. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Posilování rozvoje terénních sociálních služeb a péče z domova |
| Indikátory výstupu |
| Počet zavedených terénních sociálních služeb |
| Realizátoři |
| Poskytovatelé sociálních služeb Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Okolní obce Plzeňský kraj DPS Nepomuk Denní stacionáře v okolí města či v regionu (Klatovy, Stod, Plzeň) |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.2.1 |

3.2.3 Podpora rozvoje vhodných služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením mimo rámec sociálních služeb (zejm. senioři, matky s dětmi – včetně služeb hlídání dětí, atd.)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V zájmu města je vytvořit podmínky pro rozvoj služeb v sociální oblasti, které bezprostředně nejsou sociálními službami ve smyslu formulace zákona č. 108/2006 Sb., nicméně odpovídají potřebám cílových skupin ohrožených sociálním vyloučením. Z analýzy vyplynula nedostatečnost těchto služeb v Nepomuku ve vztahu k potřebám cílových skupin – zejména co se týče seniorů a rodin s dětmi ohrožených sociálním vyloučením. Příkladem je například služba umožňující hlídání dětí nebo podpora mobility osob se sníženou pohyblivostí (zejména seniorů). |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podpořit rozvoj služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením a seniory poskytovaných mimo rámec sociálních služeb |
| Aktivity naplňující opatření |
| Detailní mapování situací a potřeb cílových skupin osob ohrožené sociálním vyloučením (vč. seniorů). Formulace plánu podpory stanových cílových skupin Implementace konkrétních opatření pro podporu stanovených cílových skupin |
| Indikátory výstupu |
| Analýza služeb v oblasti pro osoby ohrožené sociálním vyloučením Plán zaměřený na pomoc osob ohrožených sociálním vyloučením Počet konkrétních opatření – nově zřízených nebo podpořených služeb pro osoby ohrožené sociálním vyloučením |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Zdravotnické organizace (poliklinika) Vzdělávací instituce NNO a spolky |



DPS Nepomuk

Denní stacionáře v okolí města či v regionu (Klatovy, Stod, Plzeň)

Vazba na ostatní opatření

3.2.1, 3.2.2

3.2.4 Zavádění a posilování procesů systematického plánování sociálních služeb a systematického monitoringu potřeb cílových skupin a posilování informovanosti

Výchozí situace – vazba na analytickou část

Dle výsledků analytické fáze a vyjádření relevantních subjektů ve městě Nepomuk nefungují procesy střednědobého plánování sociálních služeb ve městě a regionu na uspokojivé úrovni. S ohledem na demografické trendy (např. stárnutí populace) je ovšem nutné zvyšovat efektivitu poskytování sociálních služeb, a to především prostřednictvím koordinace mezi jednotlivými poskytovateli a veřejnými subjekty.

Zvolená strategie

Cílem je posílit a zefektivnit poskytování sociálních služeb ve městě a jeho okolí a podpořit provázanost mezi veřejnou správou a poskytovateli sociálních služeb v regionu. Vzájemnou informovanost a koordinaci i realizaci analytických a koncepčních prací bude dosaženo výše uvedených cílů opatření. Cílem opatření je také nastavit systematický a periodický monitoring potřeb cílových skupin, Součástí monitoringu potřeb by měly být také další subjekty, které s osobami z cílových skupin jsou v kontaktu a jsou schopny přispět ke zkvalitnění definování jejich potřeb (např. ošetřující lékař či příbuzenstvo pacienta).

Aktivita naplňující opatření

Systematické mapování cílových skupin ve městě / regionu a jejich potřeb.
Sestavení a průběžné aktualizace Plánu rozvoje sociálních služeb („Komunitní plán“).
Zavedení systému pravidelného monitoringu potřeb cílových skupin s dostatečnou vypovídající hodnotou.
Vytvoření a rozvoj platformy pro kooperaci a spolupráci subjektů relevantních pro poskytování sociálních služeb v regionu, zahrnujících veřejné subjekty, poskytovatele sociálních služeb, NNO a případně další subjekty.
Podpora šíření (osvěta obyvatel) a propagace nabídky poskytovaných sociálních služeb v regionu

Indikátory výstupu

Počet setkání pracovních skupin v rámci procesu mapování potřeb cílových skupin
Zpracovaný Plán rozvoje sociálních služeb („Komunitní plán“)
Počet nově zavedených sociálních služeb v návaznosti na zpracovaný Plán
Zavedený systém pravidelného monitoringu potřeb
Počet partnerů zapojených do procesu plánování rozvoje sociálních služeb
Počet provedených analýz potřeb cílových skupin
Počet uskutečněných akcí na podporu propagace nabídky sociálních služeb

Realizátoři

Město Nepomuk ve spolupráci s dalšími veřejnými subjekty v regionu

Spolupráce/partnerství

Poskytovatelé sociálních služeb
Plzeňský kraj
Okolní obce



| |
|----------------------------------|
| NNO |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.2.1, 3.2.2, 3.2.3 |

3.2.5 Podpora rozvoje sociálního a/nebo podporovaného bydlení ve městě pro vymezené cílové skupiny

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analýz vyplynulo, že v Nepomuku není dostatečná podpora sociálního bydlení určeného pro sociálně znevýhodněné občany. |
| Zvolená strategie |
| Cílovou skupinou opatření jsou osoby se sociálním znevýhodněním (matky samoživitelky, mladé rodiny s dětmi, občané v tíživé ekonomické situaci), resp. osob v bytové nouzi, pro které je podpora ve formě poskytnutím výhodnějších podmínek pro bydlení východiskem pro překonání komplikované životní situace a odrazovým můstkem k plné soběstačnosti a (znovu)začlenění do společnosti. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vytvoření fyzické infrastruktury pro sociální bydlení – modifikace a rekonstrukce stávajících objektů ve vlastnictví města pro účely sociálního bydlení Podpora a rozvoj doprovodných služeb poskytovaných klientům sociálního bydlení |
| Indikátory výstupu |
| Počet bytových jednotek nově určených pro sociální bydlení Počet služeb poskytovaných klientům speciálního bydlení Počet klientů s poskytnutými službami |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní podnikatelské subjekty |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.2.4 |

3.2.6 Podpora rozvoje kvality zdravotnických služeb ve městě

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z průzkumu spokojenosti obyvatel města Nepomuku vyplynulo, že v oblasti zdravotnictví je současná situace nevyhovující. Ve městě se nachází jedna poliklinika a dvě lékárny nacházející se mimo centrum města. Problémem není ani tak poloha zařízení jako spíše nedostatečná kvalita poskytovaných služeb. Město nicméně může přispět ke zlepšení současné situace pouze částečně a to zejména pomocí materiální, nemateriální a jiné pomoci. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podpořit rozvoj kvality zdravotních služeb ve městě. Součástí je rovněž podpora zdravého životního stylu a s tím související osvěta. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vzdělávací kurzy či školení na podporu zvýšení kvality poskytované péče a přístupu k pacientům Investiční akce na podporu zvýšení kvality |



| |
|---|
| Indikátory výstupu |
| Počet realizovaných iniciativ na podporu zvýšení kvality zdravotnických služeb Počet realizovaných iniciativ na podporu zdravého životního stylu |
| Realizátoři |
| Zdravotnická zařízení ve městě; Mediclinic a.s. |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Plzeňský kraj |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.4.4 |

3.3 Kultura a spolková činnost

Prioritou v oblasti kultury a spolkové činnosti je podpořit rozvoj infrastruktury, propagace a spolupráce pro spolkovou činnost a nabídku pro aktivní trávení volného času. Souhrnně je tato oblast života města, společně s aktivitami uvedenými v prioritě 3.4, občany označovaná jako „možnosti vyžití ve městě“. Právě tyto možnosti a příležitosti do značné míry formují názor občanů na kvalitu života ve městě a obecně jejich celkovou spokojenost s městem Nepomuk jako místem, ve kterém žijí. Je zřejmé, že potřeby a požadavky občanů v této oblasti jsou různorodé, nabídka „vyžití“ by proto měla být dostatečně pestrá.

Oblast kultury je významně propojena také s nabídkou města / regionu pro návštěvníky. Pestrá a kvalitní kulturní nabídka je jednou z nejdůležitějších faktorů „živé“ destinace, která je návštěvníky vyhledávána. Důležitost kulturní nabídky ve vztahu k cestovnímu ruchu je v Nepomuku ještě významnější než v jiných destinacích – a to s ohledem na historické dědictví místa. Rozvoj kulturní nabídky proto jde ruku v ruce s rozvojem služeb a nabídky pro návštěvníky města.

3.3.1 Modernizace a rozvoj infrastruktury pro kulturu, společenské aktivity a spolkovou činnost

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Ve městě funguje řada spolků, které formují a rozšiřují dovednosti zejména mladé generace obyvatel města. Činnost spolků je velmi důležitá z hlediska subjektivní seberealizace obyvatel města. Pro svou úspěšnou činnost potřebují spolky vhodné zázemí, propagaci a prezentaci, aby mohli zaujmout příslušné cílové skupiny a nabídnout jim zajímavé aktivity. Proto je zajištění rozvoje a modernizace zařízení a vybavení pro spolkové, kulturní a společenské činnosti jednou z nutných podmínek pro zajištění vysoké úrovně života ve městě. |
| Zvolená strategie |
| Investice do údržby, rozvoje a modernizace infrastruktury a vybavení pro spolkovou činnost jako nezbytný předpoklad pro udržení a růst kvality zájmových činností pro různé cílové skupiny, vč. dětí a mládeže, a tedy investic do budoucího rozvoje města prostřednictvím výchovy nejmladších věkových kategorií obyvatel. |
| Aktivity naplňující opatření |



| |
|---|
| <p>Modernizace, rekonstrukce a obnova stávajících objektů a vybavení Budování nové infrastruktury pro kulturu, společenské aktivity a spolkové činnosti dle analyzovaných potřeb – s důrazem na využití aktuálně nedostatečně nebo nevhodně využívaných prostorů Rozvoj materiální vybavenosti existující infrastruktury v souladu s identifikovanými potřebami a důrazem na zvýšení kvality poskytovaných služeb a rozvoj nových odpovídajících současným trendům a požadavkům Investice směřující k energetickým úsporám Rekonstrukce a úprava přilehlých pozemků</p> |
| Indikátory výstupu |
| <p>Počet rekonstrukcí/modernizací stávajících objektů Počet zrekonstruovaných, modernizovaných či nově vytvořených hřišť, sportovišť či volnočasových zařízení Plocha zrekonstruované infrastruktury pro parkování</p> |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| <p>Zájmové a kulturní organizace, spolky Vlastníci a provozovatelé dotčených objektů</p> |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.3.2, 2.2.3, 3.3.4, 4.4.1 |

3.3.2 Podpora zachování kulturního a historického dědictví ve městě a jeho využívání města pro kulturu, cestovní ruch a další aktivity; oživení památek

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| <p>Město Nepomuk oplývá historickým dědictvím, které představuje značný potenciál pro rozvoj kultury, společenského života a cestovního ruchu. Historické památky, které se zde nacházejí, zatím zpravidla neposkytují jinou funkci, než samotnou návštěvu památky k prohlídce – i ta je ovšem významně omezená. Kostel sv. Jana je přístupný denně, jiné památky nikoliv (s výjimkou arciděkanství, kde je Svatojánské muzeum. Další prohlášené památky přístupné běžně nejsou. Výjimkou z uvedeného je několik historicky a architektonicky hodnotných staveb, které jsou částečně využívány v kulturní oblasti – jde především o městské muzeum, které sídlí piaristické koleji, rodný dům A. Němejce využívaný jako galerie, Zelenohorská pošta, v níž sídlí expozice veteránů nebo budova staré radnice. Zároveň je ale nutné upozornit, že tyto objekty nejsou prohlášené nemovitými kulturními památkami. Cílem opatření je proto fyzické zachování památkových hodnot města a vhodným způsobem rozšiřovat možnosti využití historického dědictví pro kulturní, společenské a podnikatelské aktivity pro obyvatele i návštěvníky města.</p> |
| Zvolená strategie |
| <p>Cílem strategie je podpořit zachování historického dědictví, kterým Nepomuk disponuje, a dané památky zatraktivnit a to prostřednictvím moderních technologií a podporou jeho využívání pro potřeby kultury, cestovního ruchu či dalších aktivit.</p> |
| Aktivity naplňující opatření |
| <p>Podpora iniciativ na obnovu a rozvoj nových funkcí historických objektů ve městě Iniciace nových možností využití historických památek za účelem jejich oživení, spolupráce</p> |



| |
|--|
| s vlastníky objektů v tomto smyslu |
| Indikátory výstupu |
| Počet realizovaných iniciativ směřujících k zachování, obnově a rozvoji historického dědictví. Počet iniciativ zaměřených na inovativní využití stávající infrastruktury v oblasti kultury a společenských aktivit Počet nově vytvořených akcí vedoucích k oživení historického dědictví |
| Realizátoři |
| Vlastníci historických objektů Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Kulturní a informační centrum Zájmové a kulturní organizace, spolky |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.3.1, 3.3.3, 3.3.4, 2.1.2, 2.2.2, 2.2.3 |

3.3.3 Podpora rozvoje diversity kulturní a společenské nabídky ve městě, vč. rozvoje nových událostí a živé kulturní/společenské scény

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Zatímco předchozí opatření 3.3.1 a 3.3.2 jsou zaměřena na podporu „tvrdých“ podmínek pro rozvoj kulturního a společenského dění ve městě, toto opatření je zaměřeno na podporu rozvoje „měkkých“ podmínek, tedy samotné náplně kulturních a společenských akcí. Tvrdé a měkké investice jdou ruku v ruce a jejich realizací město dosáhne rozvoje kultury a zvýší svoji atraktivitu pro obyvatele i návštěvníky a turisty. Pro mladší věkové kategorie je atraktivní zejména živá kultura a nezávislá, alternativní kulturní scéna. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podpořit rozvoj diversity kulturní a společenské nabídky Nepomuku včetně podpory rozvoje nových událostí a akcí formou finanční či organizační podpory, a propagací. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Iniciace či podpora rozvoje nových typů kulturních programů, akcí a aktivit Finanční a organizační podpora kulturních institucí, programů, akcí a společenských událostí Propagace kulturních programů, akcí a společenských událostí Materiální a nemateriální podpora nezávislé kultury |
| Indikátory výstupu |
| Počet podpořených kulturních programů, akcí a společenských událostí Počet nově vzniklých kulturních programů, akcí a společenských událostí Návštěvnost kulturních programů, akcí a společenských událostí |
| Realizátoři |
| Subjekty generující kulturní a společenskou nabídku ve městě, spolky Město Nepomuk – plní funkci podpory, iniciace a vytvářející podmínky pro rozvoj. |
| Spolupráce/partnerství |
| Kulturní a informační centrum Zájmové a kulturní organizace, spolky |



Vazba na ostatní opatření

3.3.1, 3.3.2, 2.2.3

3.3.4 Všestranná podpora rozvoje spolkového a komunitního života města, vč. propagace, osvěty a poradenství

Výchozí situace – vazba na analytickou část

Z analytické části vyplynulo, že ve městě Nepomuk funguje množství spolků či zájmových organizací přispívajících k výchově a vzdělávání zejména dětí a mládeže. Podpora vedoucí ke stabilizaci a rozvoji činnosti těchto aktérů bude bezprostředně rozvíjet nabídku „vyžití“ pro obyvatele města, tedy nabídku pro trávení volného času.

Zvolená strategie

Cílem strategie je spolky všestranně podpořit tak, aby byly schopny efektivně poskytovat svoje služby různým cílovým skupinám místních občanů. Všestrannou podporou se myslí zejména pomoc s propagací spolků a/nebo jejich akcí, poskytování poradenství například ohledně možností získání finančních prostředků (*de facto* i šíření osvěty ohledně možností financování jejich činnosti). Dílčím cílem je také podpora zapojení široké veřejnosti do sportovních a volnočasových aktivit zlepšením propagace a informovanosti občanů města o těchto aktivitách a možnostech, jak se do nich aktivně či pasivně zapojit.

Aktivity naplňující opatření

Alokace finančních prostředků pro spolky a další subjekty vytvářející nabídku trávení volného času ve městě
Systematická a propojená propagace aktivit těchto subjektů
Podpora vzdělávání a kvalifikace pracovníků těchto subjektů
Dotační monitoring a poradenství
Zprostředkování informací o dotačních možnostech pro zájmová sdružení a spolky

Indikátory výstupu

Počet podpořených subjektů
Počet akcí organizovaných ve městě podpořenými subjekty
Počet akcí na podporu vzdělávání a kvalifikace pracovníků

Realizátoři

Město Nepomuk

Spolupráce/partnerství

Místní zájmové organizace a spolky
Vzdělávací instituce ve městě
Neorganizovaná a neformální scéna

Vazba na ostatní opatření

3.3.3, 3.3.5, 3.4.3, 5.1.3

3.3.5 Rozvoj komunikace a spolupráce mezi spolky / zájmovými organizacemi a veřejnou správou

Výchozí situace – vazba na analytickou část

Z analýzy vyplynulo, že město částečně komunikuje, respektive spolupracuje s místními zájmovými organizacemi (s některými více a s některými méně dle jejich zájmu), nicméně neexistuje žádná jednotná komunikační platforma či systematický proces navazování a udržování partnerství.



| |
|---|
| Zvolená strategie |
| Prostřednictvím vytvoření komunikační platformy docílit pevného partnerství a spolupráce mezi zájmovými organizacemi navzájem a zájmovými organizacemi a městem. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vytvoření komunikační platformy Vytvoření partnerství a posílení spolupráce mezi městem a zástupci spolků Koordinační činnosti a volnočasových aktivit Realizace společných projektů na rozvoj zájmové činnosti mladé generace Propagace a šíření osvěty o nabídce vzdělávacích kurzů |
| Indikátory výstupu |
| Fungující komunikační platforma Počet vytvořených partnerství Počet společně realizovaných projektů Počet akcí zaměřených na propagaci zájmových činností |
| Realizátoři |
| Zástupci místních zájmových organizací a spolků Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní zájmové organizace a spolky Vzdělávací organizace Neorganizovaná a neformální scéna |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.3.4, 5.1.3 |

3.3.6 Podpora rozvoje zázemí a příležitostí pro neformální setkávání obyvatel i návštěvníků města (s důrazem na dostupnost vhodných prostorů v centru města)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analýzy, dotazníkového průzkumu i veřejných diskusí vyplynulo, že v Nepomuku schází vhodné zázemí pro neformální setkávání obyvatel a návštěvníků. Omezená možnost setkávat se postupně vede k odcizení lidí, ztíženému navazování sociálních kontaktů a rozpadu komunity. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je vytvořit vhodné zázemí a příležitosti pro konání neformálních setkání (a akcí) určené pro obyvatele i návštěvníky města. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Zmapování vhodných prostor pro konání neformálních akcí Výstavba, modernizace, rekonstrukce vhodných prostor |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově vzniklých, modernizovaných nebo rekonstruovaných prostor pro neformální setkání Počet osob využívajících dané zázemí |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní podnikatelské subjekty |



Místní zájmové organizace a spolky

Vazba na ostatní opatření

3.3.1, 3.3.2, 1.1.1

3.4 Aktivní trávení volného času

Priorita je propojena s předchozí, neboť jejich společným cílem je zajistit dostatečně pestrou a atraktivní nabídku pro trávení volného času občanů Nepomuku, obyvatel blízkého okolí a případných návštěvníků města. Zahrnuje nejen rozvoj a doplňování infrastruktury pro organizované i neorganizované trávení volného času (jenž město může do značné míry přímo ovlivnit), ale také rozvoj „obsahu“ – tedy aktivit, které jsou v tomto zázemí realizovány a nabízeny (zde má město spíše roli podpory a iniciace).

Příležitosti pro aktivní trávení volného času mají také souvislost s atraktivitou města pro návštěvníky. Priorita je, obdobně jako priorita 3.3, prostřednictvím své cílové skupiny bezprostředně provázána s rozvojem turistického potenciálu města / regionu.

3.4.1 Vznik, údržba, zvyšování kvality a doplňování infrastruktury pro organizované i neorganizované sportování a volnočasové aktivity ve městě, včetně vhodných úprav veřejných ploch (např. obnova plácků, drobný mobiliář pro sportování, atd.)

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V Nepomuku působí celá řada místních zájmových organizací přispívajících k aktivnímu trávení volného času (zejména dětí a mládeže). Jejich činnost je velmi důležitá z hlediska subjektivní realizace obyvatel města a jeho zázemí i jeho objektivní propagace a prezentace na veřejnosti. Proto je zajištění rozvoje a modernizace potřebného vybavení a infrastruktury včetně úpravy veřejných ploch (mobiliáře pro pohybové aktivity a sport, atd.) nezbytným předpokladem pro růst kvality života obyvatel a atraktivity města pro nově příchozí zájemce o bydlení. |
| Zvolená strategie |
| Cílem opatření je zlepšit a rozvíjet plochy a infrastrukturu pro pohyb a sport a organizované i neorganizované trávení volného času ve městě. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Investice do současné a nové infrastruktury (výstavba, modernizace, dovybavení) Investice do sportovišť, mobiliáře a úprav veřejných ploch (obnova plácků) Vytvoření koncepce a programu pro oblast neorganizovaného trávení volného času Podpora neorganizovaných aktivit vybudováním a údržbou vhodné infrastruktury |
| Indikátory výstupu |
| Plocha podpořených/revitalizovaných ploch pro sport a volný čas Počet nových, zmodernizovaných či zrekonstruovaných sportovišť a dalších zařízení pro aktivní trávení volného času Počet realizovaných projektů zaměřených na materiální vybavení sportovišť Počet podpořených institucí (sportovní a volnočasové spolky) |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci sportovní a volnočasové infrastruktury |



| |
|---|
| Spolupráce/partnerství |
| Místní zájmové organizace, spolky Vzdělávací instituce ve městě (zejm. Základní škola) |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.4.2, 3.4.3, 3.4.4, 2.1.4, 2.1.5 |

3.4.2 Podpora využívání veřejných prostranství / zelených ploch ve městě, příměstských ploch, cest a míst v krajině pro aktivní trávení volného času

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Okolí města a přírodní bohatství taktéž náleží mezi významné potenciály města z pohledu kvality života a rozvoje cestovního ruchu. Tyto potenciály nejsou zatím dostatečně využívány. Město není dostatečně propojeno s okolní krajinou, jež má významný rekreační potenciál. Specifická je situace v okolí zámku Zelená Hora – tyto plochy nejsou v katastru ani v majetku města (jde o katastr obce Klášter). Význam tohoto území z pohledu rekreační funkce pro obyvatele i návštěvníky města ovšem vyžaduje, aby město vyvinulo specifické úsilí pro zajištění dostupnosti a prostupnosti této lokality (což bezpodmínečně předpokládá jednání s vlastníky pozemků – především Lesy ČR a s obcí Klášter). |
| Zvolená strategie |
| Posílit využití rekreačního potenciálu městských i příměstských zelených ploch a veřejných prostranství, zejména prostřednictvím propojení města a krajiny a prostupnosti těchto území. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Aktivity zaměřené na rozvoj dostupnosti a prostupnosti vybraných zelených ploch Iniciace a facilitace jednání s vlastníky pozemků a s okolními samosprávami ve smyslu koordinace iniciativ zaměřených na prostupnost území Budování infrastruktury a doprovodné infrastruktury Systematický přístup k využití potenciálu – zpracování cílených studií a koncepcí zaměřených na využití rekreačního potenciálu zelených ploch ve městě a příměstských ploch |
| Indikátory výstupu |
| Počet realizovaných projektů Délka vybudované infrastruktury Počet zpracovaných koncepčních dokumentů |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci pozemků |
| Spolupráce/partnerství |
| Místní zájmové organizace Okolní samosprávy Pozemkový úřad |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.4.1, 3.4.3, 4.5.3, 4.5.5, 4.2.4, 2.1.3, 2.1.5 |

3.4.3 Podpora vzniku a rozvoje sportovních a volnočasových aktivit pro širokou veřejnost

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
|--|



| |
|---|
| Podpora sportovních, kulturních či volnočasových aktivit pro širokou veřejnost je v současnosti na nízké úrovni. Jednou z cest, jak dosáhnout zvýšení zájmu o tyto aktivity a přilákat další zájemce o sportovní činnost z řad obyvatel a návštěvníků města, vč. obyvatel okolních obcí je vznik a rozvoj vhodných sportovních a volnočasových aktivit pro širokou veřejnost. |
| Zvolená strategie |
| Město si klade za cíl zlepšit možnosti trávení volného času pro všechny skupiny svých obyvatel. Vybudování či rekonstrukce infrastruktury je prvním nezbytným krokem, stejně důležitá je propagace nabízených možností trávení volného času a aktivizace obyvatel k zapojení se do těchto aktivit. Cílem opatření je podporovat zapojení veřejnosti do sportovních aktivit, motivovat je ke zdravému životnímu stylu a volnočasovým aktivitám. Pomocí participace města na provozování místní spolkové činnosti přispět ke zvýšení atraktivity zájmových kroužků v oblasti sportu a zvýšení návštěvnosti pořádaných akcí prostřednictvím propagace navenek. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Propagace zájmových organizací a jimi pořádaných akcí (i navenek mimo Nepomuk) Koordinace partnerů při pořádání akcí Alokace finančních prostředků pro volnočasové organizace a jejich akce Medializace volnočasových organizací Podpora stávajících a vznik nových klubů zaměřených na spolkový život |
| Indikátory výstupu |
| Počet podpořených akcí Počet návštěvníků akcí |
| Realizátoři |
| Organizátoři sportovních a volnočasových aktivit |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Místní zájmové organizace Potenciální investoři |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.3.4 |

3.4.4 Osvěta v oblasti zdravého životního stylu

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk se v současnosti významně neangažuje v oblasti osvětových akcí na podporu a propagaci aktivního zdravého životního stylu, který je prevencí proti některým typům onemocnění. |
| Zvolená strategie |
| Strategie bude spočívat v podpoře projektů a programů zaměřených na osvětu obyvatel v oblasti zdravého životního stylu. Dále budou podpořeny projekty zaměřené na aktivizaci a přímé zapojení obyvatel do akcí upozorňujících na možná rizika vyplývající ze špatného životního stylu. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Realizace akcí zapojujících obyvatele města do procesu osvěty ohledně zdravého životního stylu. |



| |
|--|
| Indikátory výstupu |
| Počet přednášek/seminářů/workshopů/akcí na téma zdravý životní styl Počet účastníků akcí na podporu osvěty |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Vzdělávací organizace Zájmové organizace a spolky Regionální / celostátní aktéři v oblasti propagace a osvěty zdravého životního stylu |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.2.6, 3.3.3 |

4. Rozvoj infrastruktury a ochrany životního prostředí

Prioritní oblast se zaměřuje na plnění vize města a specifických cílů v oblasti dostupnosti města, dopravní dostupnosti a také v oblasti životního prostředí. Dostupnost má bezprostřední vztah především na rozvoj funkce města Nepomuk jako spádového centra regionu. Dále se rozvoj dostupnosti města bezprostředně pojí s rozvojem rezidenční funkce, poněvadž významná část jeho obyvatel bude i nadále dojíždět za prací i službami a občanskou vybaveností do okolních center (zejm. do Plzně) – kvalita dostupnosti města v tomto smyslu ovlivňuje jeho rezidenční atraktivitu. Prostupnost města pro všechny způsoby dopravy, stejně jako kvalita technické infrastruktury jsou rovněž jednou z důležitých funkcí rezidenční kvality města. Obdobně je potom možné pozorovat přímou souvislost mezi rezidenční atraktivitou města a kvalitou životního prostředí ve městě a jeho okolí. Tyto kvality významně ovlivňují atraktivitu města a regionu pro cestovní ruch.

4.1 Budování a péče o technickou infrastrukturu a sítě

Priorita je zaměřena na systematickou péči a rozvoj technické infrastruktury a sítí ve městě ve vztahu k rostoucím nárokům ze strany jejich uživatelů a v návaznosti na rozvoj podnikatelských a rezidenčních funkcí města a zachování kvality životního prostředí tak, aby se TI nestala limitem jeho rozvoje.

4.1.1 Zajištění dostatečné kapacity ČOV v Nepomuku v souvislosti s plánovanou rezidenční výstavbou

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Město disponuje systémem jednotné kanalizace s centrálním čištěním odpadních vod ve dvou ČOV (Nepomuk a Dvorec). Kapacita ČOV je v současné době dostačující, nicméně s ohledem na plánovanou rezidenční výstavbu je potřeba kapacitu ČOV Nepomuk navýšit. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je přizpůsobit současnou kapacitu ČOV plánovanému růstu rezidenční výstavby. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Připravit projekty na navýšení kapacity ČOV včetně realizace záměrů Realizace konkrétních iniciativ na podporu rozvoje kapacity ČOV v případě potřeby |



| |
|----------------------------------|
| Indikátory výstupu |
| Navýšená kapacita ČOV |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Provozovatel kanalizace |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.1.2, 5.1.5 |

4.1.2 Systematická péče a budování vodního řadu, péče o vodní zdroje

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Ve městě Nepomuk je fungující systém veřejného vodovodu zásobující obyvatele města. Průběžná údržba, obnova jednotlivých zastaralých úseků, systematická péče a budování vodního řadu jsou nezbytnou součástí péče o zachování fungujícího zásobování vodou. |
| Zvolená strategie |
| Cílem opatření je připravit projekty na vybudování vodního řadu a obnovu i opravu stávajících úseků vodovodního systému včetně realizace následných záměrů. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Výstavba nových částí vodovodního systému města Nepomuk Rekonstrukce, oprava a údržba stávajících částí vodovodního systému města Nepomuk |
| Indikátory výstupu |
| Délka nově vybudovaných úseků vodovodního systému Délka opravených úseků vodovodního systému |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Provozovatel vodovodního řadu |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v Nepomuku |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.1.2, 5.1.5 |

4.1.3 Koncepční rozvoj kanalizační sítě a odstraňování nevhodně řešených vyústění kanalizační sítě v zastavěném území do vodotečí

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk je v současnosti napojeno na kanalizační síť, jejíž jednotlivé úseky jsou v rozdílném technickém stavu. Zejména je potřeba vyřešit nevhodné vyústění kanalizační sítě v obytných zónách. Průběžná údržba a obnova jednotlivých úseků je nezbytnou součástí péče o zachování fungujícího zásobování vodou a odkanalizování ve městě. |
| Zvolená strategie |
| Připravit projekty pro rozvoj, údržbu a obnovu konkrétních úseků kanalizačního systému včetně přípravy a realizace záměrů vedoucích k odstranění nevhodně řešených vyústění kanalizační sítě v obytných zónách. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Výstavba, údržba a obnova částí kanalizačního systému města Nepomuk |



| |
|--|
| Odstranění nevhodně řešených vyústění kanalizační sítě v obytných zónách Postupné budování oddělené dešťové a splaškové kanalizace |
| Indikátory výstupu |
| Délka nově vybudovaných úseků kanalizační sítě Délka opravených úseků kanalizačního systému Délka nových úseků oddělené kanalizace Počet odstraněných nevhodně řešených vyústění kanalizační sítě |
| Realizátoři |
| Vlastníci a správci technické infrastruktury města Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.1.1, 5.1.2, 5.1.5 |

4.1.4 Rozvoj kapacity technických služeb města a modernizace jejich technického zázemí

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Technické služby města Nepomuk zajišťují v území řadu činností zaměřených na čistotu a údržbu. Aby mohly být tyto činnosti dále rozvíjeny a efektivně zajišťovány, musí pro ně město vytvořit odpovídající zázemí a zajistit vybavení. |
| Zvolená strategie |
| Investovat do zázemí a vybavení pro poskytování technických služeb v území a obyvatelům města. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Výstavba, rekonstrukce a údržba technické infrastruktury ve městě Nepomuk |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově připojených obyvatel na technické sítě Délka nově vybudovaných úseků technických sítí Délka opravených úseků technických sítí |
| Realizátoři |
| Technické služby města Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Podnikatelské subjekty v Nepomuku |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.1.6 |

4.1.5 Rozvoj infrastruktury pro optické sítě a dostupnosti vysokorychlostního připojení k internetu ve městě

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Bez dostupného vysokorychlostního připojení k internetu a infrastruktury pro optické sítě si lze v dnešní době fungování obyvatel těžko představit. Pokrok, technologie, inovace se vyvíjí velmi rychle a pro udržení kroku s vývojem je třeba připojení k síti ve městě zajistit. |
| Zvolená strategie |



| |
|---|
| Investice do rozvoje infrastruktury pro optické sítě a do rozvoje pokrytí a dostupnosti připojení k internetu ve městě. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Zmapování možností připojení k internetu ve městě Zavedené vysokorychlostního internetu do všech částí města |
| Indikátory výstupu |
| Počet domácností napojených na infrastrukturu pro optické sítě Počet domácností napojených na internet |
| Realizátoři |
| Vlastníci stávající infrastruktury Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v Nepomuku |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.1.2, 4.1.4, 4.1.6 |

4.1.6 Rozvoj a zvyšování dostupnosti ploch pro rezidenční výstavbu

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk se aktuálně potýká s úbytkem počtu obyvatel, přičemž byl identifikován potenciál pro rozvoj rezidenční funkce města vzhledem k jeho poloze vůči větším městům a přírodě. Jednou ze strategií, jak přilákat nové obyvatele či zamezit odchodu stávajících obyvatel, je poskytnutí nových či rekonstrukce stávajících rezidenčních ploch, tak aby vyhovovaly požadavkům moderního bydlení. Součástí strategie je také zajištění napojení těchto ploch na technickou infrastrukturu a možnost vysokorychlostního připojení k internetu. |
| Zvolená strategie |
| Vyhledání vhodných či rekonstrukce stávajících ploch pro individuální rezidenční výstavbu včetně jejich napojení na stávající technickou síť. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vyhledání a identifikace vhodných ploch pro rezidenční výstavbu Projekty na zasíťování pozemků určených pro rezidenční funkci města |
| Indikátory výstupu |
| Celková plocha nových ploch určených pro rezidenční výstavbu Celková plocha nových ploch určených pro rezidenční výstavbu, které jsou připojeny k technickým sítím |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci pozemků vhodných pro rezidenční funkci |
| Spolupráce/partnerství |
| Vlastníci a správci technické infrastruktury |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.1.1, 4.1.3, 4.1.5 |



4.2 Bezpečná a dostupná doprava pro všechny skupiny obyvatel

Priorita je zaměřena na zlepšení dopravy pro všechny skupiny obyvatel, tj. motoristy, cyklisty, chodce i osoby se zhoršenou možností orientace a/nebo pohybu (osoby s kočárky, osoby se zdravotním postižením, seniory, osoby s vadami zraku/sluchu apod.).

Je zřejmé, že významná část obyvatel Nepomuku využívá k přepravě osobní automobil, což zvyšuje nároky na dopravní infrastrukturu, včetně infrastruktury pro dopravu v klidu, tedy počet parkovacích míst. Zejména na sídlišťích, která byla vystavěna v době, kdy byl průměrný počet vozidel podstatně nižší, je zjevný akutní nedostatek parkovacích míst.

Při neustálém posilování individuální osobní dopravy není možné opomínat ani význam ostatních dopravních modulů. Z hlediska života ve městě, jehož oživení představuje jeden ze strategických cílů této strategie, jsou to doprava pěší, cyklistická a veřejná (vlaková, autobusová). V tomto ohledu je nezbytně nutné uvažovat přirozený pohyb chodců, tj. preferované trasy chůze a při budování dopravní infrastruktury je respektovat. Strategie se tedy v tomto cíli zaměřuje na budování kvalitních a bezpečných cest nabízejících dostatečné pohodlí při dosahování cíle. Trasa, která je zajímavá, bohatá na zážitky a pohodlná, podporuje rozvoj pěší (příp. cyklo) dopravy ve městě, dává chodci zapomenout na vzdálenost, kterou je nucen překonat. I v tomto ohledu je cíl silně integrován do celkové strategie, neboť budování infrastruktury souvisí se zajištěním a rozvojem dalších „atraktivit“, jako jsou obchody a služby, veřejná prostranství, rekreační zóny, či nádraží, tedy obecně aktivní parter, které pěší trasu člení do přijatelných úseků.

Cíl je taktéž velmi úzce provázán s cílem zaměřeným na rozvoj podnikání ve městě, přičemž dopravní řešení a rozvoj dopravní infrastruktury musí eliminovat případnou dopravní zátěž navazující na rozvoj podnikatelských činností, které je třeba s ohledem na zaměstnanost v území podporovat. Jeho prostřednictvím dojde ke zvýšení prostupnosti města, zvýšení počtu chodců a cyklistů a tím k oživení města a přivedení poptávky po obchodech a službách.

4.2.1 Propojení průmyslových zón s komunikací I/20 a odvedení nákladní dopravy ze zastavěného území

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Současná dopravní situace ve městě a plánovaný rozvoj průmyslových zón kladou nároky na propojení těchto zón s hlavním komunikačním tahem I/20. Součástí zefektivnění silniční infrastruktury je rovněž odvedení nákladní dopravy ze zastavěného území, které v současnosti způsobuje na daném území hluk a prach. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je napojit průmyslové zóny ve městě na komunikaci I/20 a omezit nákladní dopravu v zastavěném území. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Zmapování možností propojení průmyslových zón s komunikací I/20 a následná realizace záměru ² |

² Aktuálně již řešeno v rámci zpracování nového Územního plánu



| |
|---|
| Průzkum možností odklonění nákladní dopravy ze zastavěného území včetně následné realizace záměrů |
| Indikátory výstupu |
| Existence propojení průmyslových zón s komunikací I/20 Počet nákladní dopravy projíždějící městem |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Ředitelství silnic Plzeňského kraje |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty působící v průmyslových zónách Ředitelství silnic a dálnic Plzeňský kraj |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.2.2 |

4.2.2 Zajištění dostatečných parkovacích kapacit (zejména na sídlištích a v okolí školy)

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V důsledku rostoucího počtu automobilů, tranzitní zátěže města či problému ve smyslu dojíždky za službami, je vyvíjen stále větší tlak na zajištění dostatečné kapacity parkovacích míst. Dotazníkový průzkum v Nepomuku rovněž identifikoval potřebu řešení parkování na sídlištích a v okolí školy. |
| Zvolená strategie |
| Vytipování vhodných míst pro parkování zejména u objektů občanského vybavení a realizace projektů na výstavbu nových a rekonstrukci stávajících parkovacích míst. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Výstavba nových parkovacích míst Rekonstrukce stávajících parkovacích míst |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově vybudovaných parkovacích stání Počet zrekonstruovaných parkovacích míst |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Vlastníci pozemků vhodných pro vybudování nových parkovacích míst |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.2.4, 4.2.6 |

4.2.3 Zpracování koncepce dopravy ve městě Nepomuk

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Město v současné době nemá zpracovanou koncepci dopravy ani nerealizuje pravidelný sběr dat o kapacitách v dopravě. Zpracované nemá ani studie a prognózy vývoje dopravy ve městě. Bez těchto dat a materiálů nelze koncepčně a systematicky řešit a zlepšovat stav dopravy ve městě. |



| |
|---|
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je pomocí sběru dat o kapacitách v dopravě a studií/modelů dopravní zátěže města včetně prognóz do budoucna zpracovat koncepci dopravy, která následně umožní efektivně plánovat a rozvíjet dopravní infrastrukturu ve městě i vně města. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Sběr dat o kapacitách v dopravě Vytvoření studie/modelu dopravní zátěže města včetně prognóz do budoucna Vytvoření koncepce dopravy – generelu, včetně navržení konkrétních úprav a dopravních řešení |
| Indikátory výstupu |
| Realizovaný sběr dat o dopravní situaci ve městě Vytvořená studie/model dopravní zátěže včetně prognózy do budoucna Realizovaná analýza dopravní prostupnosti města Vytvořená koncepce dopravy - generel |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Ředitelství silnic a dálnic |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.1.1, 4.2.1., 4.2.2, 4.2.5 |

4.2.4 Budování a revitalizace cyklostezek a cyklotras

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Podpora cyklistické dopravy je spojena s více cíli, mezi které patří například ulehčení motorizované dopravy, podpora image města jako příjemného místa pro život či podpora cestovního ruchu ve městě. |
| Zvolená strategie |
| Cílem této strategie je budovat, rozšiřovat, modernizovat a udržovat infrastrukturu pro cyklistickou dopravu tak, aby vytvářela ucelený, logicky provázaný systém, který umožní bezpečnou přepravu cyklistů v rámci města i za jeho hranice po síti vzájemně na sebe navazujících cyklotras, cyklostezek či cyklistických pruhů. Nezbytnou podmínkou je spolupráce s okolními samosprávami a na úrovni regionu jako celku tak, aby realizované iniciativy rozvíjely ucelenou síť cyklostezek a cyklotras v regionu. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Budování nových cyklistických tras, stezek a pruhů Rekonstrukce a modernizace stávajících cyklotras Budování doprovodné infrastruktury (servis, půjčovna kol, značení, ...) |
| Indikátory výstupu |
| Délka nově vybudovaných cyklistických tras, stezek a pruhů Délka zrekonstruovaných či modernizovaných cyklistických tras, stezek a pruhů Počet nově vybudovaných prvků doprovodné infrastruktury |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Vlastníci pozemků |

Strategický plán rozvoje města Nepomuk

Detailně rozpracovaná opatření Strategického plánu



| |
|--|
| Místní akční skupina Mikroregion Nepomucko Okolní samosprávy |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.1.3, 3.4.2 |

4.2.5 Dopravní napojení nových obytných zón na páteřní komunikace (pro automobily, pěší i cyklisty)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Celorepublikový trend růstu počtu obyvatel se v posledních letech v Nepomuku neprojevil, naopak město zaznamenalo úbytek v počtu obyvatel. Bez aktivní politiky města v této oblasti bude tento trend pokračovat. V dlouhodobém horizontu je proto nutná snaha o stabilizaci stavu či raději mírný nárůst, což souvisí se zachováním a rozvojem dalších funkcí města (služby, správní centrum ...). Součástí snahy o pozitivní demografický vývoj je zejména zahušťování stávající zástavby, ale i vznik nových obytných zón. Tyto nové obytné zóny je nezbytné napojit na páteřní komunikace a tím vytvořit vhodné podmínky pro bydlení. Napojit zóny je potřeba nejen na silniční komunikace ale také na systém chodníků pro pěší. |
| Zvolená strategie |
| V rámci rozvoje bytové výstavby ve městě je potřeba tyto nově vzniklé obytné zóny provázat se stávající dopravní infrastrukturou, čímž zároveň dojde k vytvoření vhodných podmínek pro přilákání nových zájemců o bydlení ve městě. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vybudování komunikací napojujících nové obytné zóny s páteřní silniční komunikací a systémem chodníků pro pěší |
| Indikátory výstupu |
| Délka/plocha nově vzniklých komunikací propojujících nové obytné zóny s páteřní komunikací Délka nově vzniklých chodníků pro pěší |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Vlastníci pozemků Ředitelství silnic a dálnic |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.2.3, 5.1.1, 4.1.1, 4.1.2, 4.1.3, 4.2.3, 4.2.7 |

4.2.6 Budování a revitalizace infrastruktury pro bezmotorovou dopravu a podpora bezbariérové prostupnosti městem; vytváření podmínek pro bezpečnou multimodální dopravu

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analytické části vyplynulo, že prostupnost města resp. pohyb po městě Nepomuk není vhodná pro osoby se sníženou schopností pohybu. Jako největší problém se jeví neexistence chodníků v určitých částech města, vysoké obrubníky a nedostatek přechodů |



| |
|--|
| se sníženým nájezdem. Ke krizovým místům pro handicapované občany náleží i náměstí Augustina Němejce. Problematický je také přístup do některých budov, který není bezbariérový. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podporovat projekty a aktivity zaměřené na odstranění bariér v pohybu a přístupu handicapovaných obyvatel či osob se sníženou schopností mobility. Kromě umožnění bezbariérového pohybu po městě (chodníky, přechody, atd.) je potřeba bezbariérově zpřístupnit všechny veřejné služby a instituce. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Konkrétní projekty rozvíjející bezmotorovou dopravu a bezbariérovou prostupnost městem – budování chodníků, rekonstrukce povrchů s ohledem na potřeby osob se sníženou pohyblivostí, budování prvků pro zajištění bezbariérového pohybu, atd. |
| Indikátory výstupu |
| Délka vybudované infrastruktury pro pěší a bezmotorovou dopravu Délka/plocha rekonstruované infrastruktury pro pěší a bezmotorovou dopravu Počet vybudovaných opatření na posílení bezpečnosti pěší a bezmotorové dopravy Počet nově vybudovaných prvků bezbariérové infrastruktury |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Plzeňský kraj |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.1.1, 4.2.3, 4.2.4 |

4.2.7 Opatření na zajištění bezpečnosti a plynulosti silničního provozu

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Rezidenční a obslužná funkce města stejně jako profilace města jakožto turisticky atraktivního centra klade zvýšené nároky na bezpečnost a plynulost silničního provozu, která souvisí také s intenzitou dopravy, danou dopravní infrastrukturou a typem bariér. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je vytipovat kritická místa, která jsou z hlediska bezpečnosti a plynulosti silničního provozu nejproblémovější a mohou způsobovat zhoršenou situaci a naopak místa, která vhodnou úpravou mohou zvýšit plynulost silničního provozu ve městě. Na vytipovaných místech následně budou využita různá opatření pro zajištění větší bezpečnosti a plynulosti provozu. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Identifikace kritických míst ohrožujících bezpečnost a plynulost provozu Vytipování míst, která by mohla ulehčit dopravě Realizace projektů na úpravu dopravní infrastruktury pro zvýšení bezpečnosti a plynulosti silničního provozu (oprava, rekonstrukce, modernizace místních komunikací) Odstranění bodových závad na místních komunikacích |
| Indikátory výstupu |
| Počet projektů na zvýšení bezpečnosti silničního provozu Počet projektů na zajištění zvýšení plynulosti silničního provozu Počet nových či zrekonstruovaných místních komunikací |

Strategický plán rozvoje města Nepomuk

Detailně rozpracovaná opatření Strategického plánu



| |
|---|
| Délka nových či zrekonstruovaných místních komunikací |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Ředitelství silnic a dálnic Plzeňský kraj |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.2.3, 4.2.6 |

4.3 Rozvoj veřejné dopravy

Kvalita veřejné dopravy a dopravní obslužnosti je jedním z předpokladů dostupnosti obchodů, komerčních a veřejných služeb, zábavy, vzdělávání, zaměstnání. Autobusová doprava je zajištěna společností ČSAD autobusy Plzeň a.s. Poskytovatelem osobní železniční dopravy jsou České dráhy. Město Nepomuk nemá při nastavení veřejné dopravy rozhodovací úlohu, avšak veřejnou dopravu spolufinancuje a v rámci této priority bude aktivně komunikovat a vystupovat v dialozích vedených při nastavení systémů veřejné dopravy.

4.3.1 Rozvoj udržitelné veřejné dopravy (zejména na lince Nepomuk, město – Nepomuk, žel. stanice)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z analytické části strategie vyplynulo, že je pro Nepomuk typická vysoká vyjíždka za prací a do škol, což klade vysoké nároky na kvalitní, kapacitně dostačující dopravní spojení města s okolními i vzdálenějšími městy. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je zajistit rychlou, kvalitní a kapacitně dostačující veřejnou dopravu pro pohyb uvnitř města i pro meziměstské spojení pomocí optimalizace či posílení dopravních linek . Pro rozvoj udržitelné veřejné dopravy je potřeba zajistit také zvýšení atraktivity hromadné veřejné dopravy a to prostřednictvím investic do revitalizace související infrastruktury (zastřešené zastávky, železnice, atd.) |
| Aktivity naplňující opatření |
| Optimalizace linek veřejné dopravy s ohledem na návaznost spojů Revitalizace a modernizace související infrastruktury (zastávek) s důrazem na bezbariérovost |
| Indikátory výstupu |
| Počet revitalizovaných objektů infrastruktury pro hromadnou veřejnou dopravu Počet nově vytvořených objektů infrastruktury pro hromadnou veřejnou dopravu Počet nově zrealizovaných bezbariérových prvků |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Plzeňský kraj České dráhy |



ČSAD autobusy Plzeň, a.s.
POVED, s.r.o.

Vazba na ostatní opatření

4.3.2, 4.2.6

4.3.2 Všestranná podpora rozvoje dopravní dostupnosti města pro obyvatele okolních obcí a optimalizace napojení města na centra vyjíždky, vč. udržení a rozvoje vlakové dopravy

Výchozí situace – vazba na analytickou část

Dostupnost města zvenčí je pro rozvoj města stěžejní, neboť pokud by do města této velikosti neproudili lidé z okolních obcí či turisté, život ve městě by se zastavil a časem zanikl. Nepomuk je pro obyvatele okolních měst dostupný prostřednictvím autobusové, železniční i automobilové dopravy. Problematická je ovšem návaznost spojů a neoptimální napojení města, a to nejen na okolní obce, ale také na centra vyjíždky. Potřeba je také dále rozvíjet železniční dopravu.

Zvolená strategie

Cílem opatření je zajištění rychlého, kvalitního a kapacitně dostačujícího napojení města na systém veřejné dopravy pomocí optimalizace a racionalizace dopravních linek a jejich přizpůsobení reálné poptávce. Je nutné podotknout, že město Nepomuk nemůže své napojení na veřejnou dopravu v kraji bezprostředně ovlivňovat, jeho role proto spíše spočívá v pro-aktivní iniciaci a facilitaci jednání s koordinátory veřejné hromadné dopravy v Plzeňském kraji a obecně v obhajobě zájmů obyvatel Nepomuku a regionu co se týče napojení na systém veřejné dopravy a dostupnosti města. Pro udržení či zvýšení atraktivity hromadné veřejné dopravy je také potřeba investovat do revitalizace související infrastruktury (zastávky, apod.) a měkkých opatření (kampaně, informační služby, optimalizace a integrace služeb, partnerství s důležitými subjekty a cílená nabídka dopravců apod.).

Aktivity naplňující opatření

Optimalizace linek veřejné dopravy s ohledem na návaznost spojů a taktovou frekvenci – iniciace jednání atd.
Revitalizace a modernizace autobusových zastávek s důrazem na aspekt bezbariérovosti.
Měkká opatření.

Indikátory výstupu

Počet linek obsluhujících město v rámci systému IDP
Počet spojů vlakové dopravy obsluhujících město ve všedních dnech
Počet revitalizovaných objektů infrastruktury veřejné hromadné dopravy
Počet nově zrealizovaných bezbariérových prvků v rámci systémů veřejné dopravy

Realizátoři

Město Nepomuk

Spolupráce/partnerství

Plzeňský kraj
Okolní samosprávy
České dráhy
ČSAD autobusy Plzeň, a.s.
POVED, s.r.o.

Vazba na ostatní opatření



4.3.1, 4.3.3, 4.2.6

4.3.3 Všestranná podpora dopravního napojení s ostatními ORP v okolí (zejména Klatovy, Přeštice, Blatná, Horažďovice)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Nepomuk je pro obyvatele okolních měst dostupný prostřednictvím autobusové, železniční i automobilové dopravy. Stejně tak obyvatelé Nepomuku vyjíždí do okolních center do zaměstnání, za vzděláváním, za službami atp. Nejvyššího významu dosahují vazby s okolními městy, kterými jsou zejména (mimo Plzeň a Blovic) Klatovy, Blatná, Přeštice a Horažďovice, případně Rožmitál. Kvalitní dopravní napojení do těchto center vytvoří předpoklady pro zvýšení komfortu vyjížděky a pro udržení obyvatel v Nepomuku. |
| Zvolená strategie |
| Cílem opatření je zajištění rychlého, kvalitního a kapacitně dostačujícího napojení města na nejdůležitější města vyjížděky (mimo Plzeň). |
| Aktivity naplňující opatření |
| Optimalizace linek veřejné dopravy s ohledem na návaznost spojů – iniciace jednání atd. ve vztahu k nejdůležitějším městům vyjížděky obyvatel Nepomuku Revitalizace a modernizace zastávek s důrazem na aspekt bezbariérovosti a uživatelského komfortu (ochrana před nepříznivými vlivy počasí, stojany na kola apod.) Měkká opatření |
| Indikátory výstupu |
| Počet linek obsluhujících město v rámci systému IDP Počet spojů vlakové dopravy obsluhujících město ve všedních dnech Počet revitalizovaných objektů infrastruktury veřejné hromadné dopravy Počet nově zrealizovaných bezbariérových prvků v rámci systémů veřejné dopravy |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Plzeňský kraj Okolní samosprávy České dráhy ČSAD autobusy Plzeň, a.s. POVED, s.r.o. |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.3.2 |

4.4 Oživení města a jeho centra – posilování jeho městských kvalit

Město Nepomuk se potýká s relativně významnou mírou vyjížděky obyvatel za zaměstnáním a vzděláváním mimo své území. Tím dochází ke zdatelnému dennímu vylidňování města. Významná část obyvatel však ve městě zůstává, další lidé naopak dojíždějí. V uplynulých letech zaznamenal Nepomuk zánik řady podnikatelských aktivit v oblasti obchodu a služeb i veřejných služeb, na náměstí Augustina Němejce, ale částečně i v jiných částech města (např. na sídlišti Na Vinici, na nádraží). Na absenci nabídky v centru města záhy reagovala i



poptávka ze strany obyvatel. Náměstí a řada míst ve městě nenabízí dostatečně atraktivní přístup, veřejné prostory, ani nabídku obchodů a služeb, které by sem obyvatele přivedly.

Cílem města v této prioritě je proto zvýšit atraktivitu prostředí, veřejných prostranství a veřejného prostoru v Nepomuku. Město a jeho centrum poskytnou podmínky pro příjemný pobyt ve veřejném prostoru, ale i pro vznik sociálních interakcí a setkávání všech skupin obyvatelstva. V rámci této priority bude vytvořen příhodný prostor pro vznik a zakořenění pozitivních společenských procesů a oživení města.

4.4.1 Podpora využití objektů v majetku města na náměstí Augustina Němejce pro rozvoj veřejných, volnočasových a komerčních aktivit

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| V majetku města Nepomuk se na náměstí Augustina Němejce nachází řada objektů, jež jsou v současnosti nevhodně či málo využívány. Pro oživení města (zejména jeho centra) je potřeba tyto objekty využít, a to například pro rozvoj veřejných, volnočasových či komerčních aktivit. Oživené náměstí následně přiláká nejen obyvatele města ale také návštěvníky, čímž bude podpořen i rozvoj cestovního ruchu a kultury. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je identifikovat objekty v majetku města, které jsou vhodné pro rozvoj veřejných, volnočasových či potažmo komerčních aktivit, zrekonstruovat je a využít pro oživení města (zejména jeho centra). Logickou součástí této strategie je také majetkový vstup města do dalších objektů na náměstí Augustina Němejce – v opačném případě bude město mít velmi omezené možnosti pro systematické řízení rozvoje nových funkcí na náměstí. Tyto aktivity jsou navrženy v opatření 1.1.1, s nímž toto opatření 4.4.1 úzce souvisí. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Identifikace objektů vhodných pro oživení města Rekonstrukce identifikovaných budov Zapojení široké veřejnosti do diskuze ohledně možností využití zrekonstruovaných objektů Jednání dotčených stran (odbory města, podnikatelé, NNO, spolky) ohledně možností využití objektů |
| Indikátory výstupu |
| Počet zrekonstruovaných objektů Počet setkání široké veřejnosti Počet setkání dotčených stran |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci nemovitostí |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelé ve městě NNO Místní Zájmová sdružení/spolky |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.1, 3.3.6, 5.1.1 |



4.4.2 Podpora budování aktivního a přívětivého parteru (nejen na náměstí Augustina Němejce)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Za účelem oživení města (nejen jeho centra) a přilákání návštěvníků je nezbytné dbát na využití přízemí budov (jejich parteru) v centru města (případně v dalších silněji urbanizovaných lokalitách) pro obchod a služby – a to tak, aby byly bezprostředně přístupné z veřejného prostranství (aktivní parter) a zároveň také kultivovat stav vlastní úpravy povrchů veřejných prostranství (kvalita a estetické parametry dlažby, květinové záhony, lavičky atp – přívětivý parter). |
| Zvolená strategie |
| Prostřednictvím vybudování, rekonstrukce a úprav vybudovat aktivní a přívětivý parter, a to zejména na náměstí Augustina Němejce, ale též na dalších identifikovaných místech. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Zpracování koncepce oživení náměstí Investice směřující do budov v majetku města Všestranná podpora zvyšování využití parteru budov mimo majetek města pro obchod a služby či další veřejnosti přístupné aktivity Administrativní opatření podporující aktivní parter (nástroje územního plánování) Rekonstrukce prostranství před budovami na náměstí Augustina Němejce Investice do mobiliáře a dalších zásahů ve veřejném prostoru směřujících ke zvýšení estetické kvality veřejných prostranství |
| Indikátory výstupu |
| Zpracovaná koncepce Počet projektů zaměřených na revitalizaci budov v majetku města Počet iniciativ vlastníků budov ve prospěch zvyšování kvality přízemního parteru realizovaných s podporou města Plocha rekonstruovaných veřejných prostranství Počet nově instalovaných prvků mobiliáře a dalších zásahů |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci budov |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v Nepomuku NNO a zájmová sdružení ve městě |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.1, 4.2.6 |

4.4.3 Podpora nového využití objektu bývalé školy pro oživení centra města

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Objekt bývalé základní školy, který se nachází na náměstí Augustina Němejce, tedy na velmi lukrativním místě, není v současné době optimálně využíván. Uvedený objekt je přitom možné využít pro oživení centra města a to například prostřednictvím umístění vzdělávací, kulturní, spolkové, podnikatelské či jiné činnosti do objektu. |
| Zvolená strategie |



| |
|---|
| Prostřednictvím výzkumu možností využití objektu bývalé školy a diskuze s potenciálními zájemci o pronájem objektu vybrat nový způsob využití bývalé školy za účelem oživení. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Výzkum možností využití objektu bývalé školy Diskuze/jednání s potenciálními zájemci o pronájem budovy Definování nového způsobu využití objektu za účelem oživení |
| Indikátory výstupu |
| - |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Současní uživatelé objektu |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v Nepomuku Zájmová sdružení, spolky v Nepomuku Vzdělávací organizace |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.1.1, 4.4.1, 3.1.1 |

4.4.4 Podpora rozvoje bytového fondu v centru města s důrazem na mladé rodiny a využití stávajících objektů (startovací byty, sociální byty)

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Dlouhodobý demografický trend v Nepomuku vykazuje setrvalý pokles počtu obyvatel. Přitom zvyšování atraktivity města pro bydlení především u mladých lidí a rodin je jedním ze základních potencionálů rozvoje města – především s ohledem na dobrou dopravní dostupnost vyšších center i obecný trend nárůstu možností pro práci z domu, vzáleného pracoviště, atd. Pro přilákání nových zájemců o bydlení z řad mladých rodin je ale nezbytný pro-aktivní přístup vedení města. Je nezbytné rozvíjet podporu formou prostupného bydlení, startovacích či sociálních bytů. Přilákání nových rodin povede k odstranění negativního vývoje počtu obyvatel Nepomuku a nastartovat jeho opětovný růst. Pozitivem by bylo také omlazení obyvatel. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podporovat rozvoj bytového fondu s důrazem na mladé rodiny a tím této cílové skupině poskytnout podporu prostřednictvím výhodnějších podmínek pro bydlení, což by následně vedlo nejen k přilákání nových zájemců o bydlení ve městě (a tedy zvrácení negativního demografického trendu), ale také k oživení a omlazení města. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Projekty zvyšující kapacitu bydlení pro mladé rodiny (rekonstrukce, nová výstavba) |
| Indikátory výstupu |
| Počet zrekonstruovaných bytových jednotek určených pro bydlení mladých rodin Počet nově vybudovaných bytových jednotek určených pro bydlení mladých rodin Počet mladých rodin využívajících nové či zrekonstruované objekty bydlení |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci domů, společenství vlastníků jednotek |



| |
|----------------------------------|
| Spolupráce/partnerství |
| - |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.2.5 |

4.4.5 Modernizace a doplnění mobiliáře na veřejných prostranstvích s důrazem na atraktivitu a inovace na jedné straně a historický ráz města na straně druhé

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z dotazníkového šetření vyplynulo, že se v Nepomuku nachází několik ploch veřejných prostor nižší kvality, které vyvolávají pocit nespokojenosti obyvatel (například sídliště, hřiště u školy). Pro rozvoj kvality života ve městě a zajištění spokojenosti obyvatel je nezbytné veřejná prostranství modernizovat, zatraktivnit a doplnit o potřebný mobiliář. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je modernizace, zatraktivnění a doplnění mobiliáře na veřejných prostranstvích včetně jeho systematické údržby, s důrazem na inovace. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Revitalizace a modernizace veřejných prostor Doplnění potřebného mobiliáře na veřejných prostranstvích |
| Indikátory výstupu |
| Počet projektů revitalizace zaměřených na zvýšení kvality veřejných prostor Plocha revitalizovaných veřejných prostranství Počet doplňkového zařízení (mobiliáře) na veřejných prostranstvích |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v Nepomuku Spolky |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.1.3, 5.3.2, 4.2.4, 4.2.6, 5.2.2, 5.2.3 |

4.4.6 Rozvoj a údržba orientačního a informačního systému ve městě

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Orientační systém zahrnující nejrůznější cedule a štítky lze dělit na vnitřní a venkovní systém. Mezi nejznámější patří dopravní a turistické značky či značení v budovách ve formě různých směrůvek a piktogramů. Všechny zmíněné typy orientačních a informačních systémů pomáhají k lepší navigaci a tím zvyšují informovanost a komfort, a to nejen pro obyvatele města ale i pro návštěvníky, proto je potřeba zajistit jejich rozvoj a údržbu. |
| Zvolená strategie |
| Za účelem zajištění snazší orientace a větší informovanosti obyvatel a návštěvníků zajistit rozvoj a údržbu orientačních a informačních systémů. Celkové provedení musí být jasné a srozumitelné, neboť jedině tak bude systém fungovat správně. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Doplnění orientačního značení na místech, kde v současnosti (zcela nebo částečně) chybí Údržba orientačního a informačního systému |



| |
|---|
| Rozvoj informačního systému prostřednictvím internetu a mobilních aplikací |
| Indikátory výstupu |
| Počet nově doplněných vnitřních a venkovních orientačních značení Počet mobilních aplikací sloužících k informovanosti a orientaci ve městě Počet uživatelů mobilních aplikací sloužících k informovanosti a orientaci ve městě |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Kulturní a informační centrum Podnikatelské subjekty v Nepomuku |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.2.4, 4.2.6 |

4.5 Ochrana životního prostředí

Uvedená priorita se věnuje snaze o zvýšení současných kvalit města směrem k rozvoji zdravého a vitálního města, které akceptuje principy odpovědnosti k životnímu prostředí a jeho ochraně.

4.5.1 Snižování energetické náročnosti veřejných budov a využívání obnovitelných zdrojů energie

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Jedním z významných trendů současné doby v oblasti úspory a efektivního využívání energií je snižování energetické náročnosti budov a rozvoj obnovitelných zdrojů energie. Vzhledem k poměrně velkému boomu tohoto trendu však byla tato opatření, mající zásadní vliv na udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí, zatím v Nepomuku realizována pouze na několika málo objektech. Z tohoto důvodu je potřeba podporovat aktivity v tomto směru jak na veřejných budovách, tak na obytných domech (při respektování a zachování kulturního a historického odkazu, památkových hodnot). |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podpora realizace projektů vedoucích ke zvýšení tepelně izolačních vlastností budov (např. instalace přídatné izolační vrstvy, výměna oken a dveří) a podpoře využívání obnovitelných zdrojů energie. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Snižování spotřeby energie zlepšením tepelně technických vlastností konstrukcí budov Výměna či rekonstrukce oken a dveří na veřejných budovách Aplikace moderních technologií na využití odpadního tepla |
| Indikátory výstupu |
| Počet podpořených projektů zaměřených na úspory energie Počet podpořených projektů zaměřených na zvýšení výroby energie z obnovitelných zdrojů Počet nově instalovaných zařízení využívajících odpadní teplo |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci a nájemníci budov |
| Spolupráce/partnerství |



| |
|----------------------------------|
| Podnikatelské subjekty ve městě |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.4.1, 4.4.4, 5.1.1 |

4.5.2 Zvyšování efektivity odpadového hospodářství

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Celorepublikovým trendem současné doby je, mimo jiné, růst osvěty v oblasti tříděného odpadu související s instalací různých typů sběrných kontejnerů. V Nepomuku jsou kontejnery na tříděný odpad, nicméně podle názorů obyvatel (plynoucích z dotazování) nejsou v dostatečném počtu na všech potřebných místech. |
| Zvolená strategie |
| Udržovat plán odpadového hospodářství za účelem navyšování separace odpadu a ekologické využitelnosti odpadního materiálu. Kampaně a osvěty o separaci, zapojení škol do kampaní v oblasti odpadového hospodářství. Rozšíření počtu sběrných míst pro tříděný odpad. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Analýza struktury rozmístění kontejnerů na tříděný odpad a frekvence jejich vyvážení (vč. ekonomické efektivity). Zavedení nových sběrných kontejnerů na tříděný odpad ve vytipovaných místech Kampaně na šíření osvěty obyvatel ohledně způsobu třídění odpadu Zapojení škol a spolků do šíření osvěty Podpora separace (úlevy) |
| Indikátory výstupu |
| Počet tun směsného komunálního odpadu Počet dílčích tun tříděných složek Počet nových sběrných míst/kontejnerů |
| Realizátoři |
| Společnost zajišťující svoz a likvidaci odpadů Technické služby města Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Město Nepomuk Podnikatelské subjekty Vzdělávací instituce Zájmová sdružení či spolky |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.1.4 |

4.5.3 Všestranná podpora rozvoje plochy pod zámek Zelená Hora jako rekreační zóny

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Zámek Zelená Hora sice neleží v katastru města Nepomuk, nicméně tvoří jeho významnou dominantu (stává se vyhledávaným cílem turistů a návštěvníků). V současné době chybí koordinovaný přístup k rozvoji ploch nacházejících se pod zámek, což znemožňuje či znesnadňuje rozvoj rekreační zóny. |
| Zvolená strategie |
| Podpora vzniku koncepce rozvoje ploch pod zámek Zelená Hora využitelných k rekreaci, |



| |
|---|
| koordinující aktivity vedoucí ke spolupráci s obcí Klášter (na jejímž katastru se zámek nachází) ve směru efektivnějšího využití potenciálu rekreačních ploch. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vznik koncepce/strategie rozvoje ploch pod zámkem Zelená Hora využitelných k rekreaci Jednání dotčených stran Zapojení široké veřejnosti do diskuze ohledně možností využití ploch s potenciálem pro rekreaci |
| Indikátory výstupu |
| Vytvoření a implementace koncepce/strategie rozvoje ploch jako rekreační zóny Počet jednání dotčených stran ohledně využití ploch Počet otevřených diskuzí s širokou veřejností ohledně využití ploch |
| Realizátoři |
| Město Klášter Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty ve městě Klášter a Nepomuk |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.6, 3.4.2 |

4.5.4 Podpora iniciativ na snižování emisí produkovaných lokálními zdroji spalování neekologických tuhých paliv

| |
|---|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Stav ovzduší v Nepomuku je podle mapy znečištění pro Plzeňský kraj dobrý, nicméně původcem znečištění není pouze doprava, ale také spalování nevhodných látek v domácnostech. Vzhledem ke geomorfologické poloze Nepomuku a z ní plynoucích rozptylových podmínek pak dochází ke zhoršení kvality ovzduší, a to zejména během zimní topné sezóny. |
| Zvolená strategie |
| V kompetenci města je šíření osvěty a informovanosti obyvatel ohledně důsledků neekologického spalování tuhých paliv a případná podpora výměny zdrojů tepla. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Osvěta obyvatel ohledně spalování neekologických tuhých paliv – akce, web města Podpora výměn zdrojů tepla (např. pomocí finančních nástrojů) |
| Indikátory výstupu |
| Počet osvětových akcí na podporu ekologického spalování v domácnostech Počet článků o osvětě prostřednictvím webu obce Počet zavedených finančních nástrojů na podporu výměn zdrojů tepla |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| NNO a další aktéři v daném sektoru Regionální a celostátní síť zaměřené na osvětu v této oblasti |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.1.5 |



4.5.5 Budování a rozvoj ploch pro rekreaci a odpočinek (rekreační zóny), ozelenění ploch, a rozvoj odpovídajícího městského mobiliáře (s důrazem na inovativní řešení)

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Z hlediska nabídky atraktivních ploch pro odpočinek, rekreaci a trávení volného času má město Nepomuk výhodu, díky své poloze vůči přírodě, nicméně mnoho ploch pro odpočinek se zde nenachází. Z uvedeného důvodu je potřeba zajistit rozvoj těchto ploch a jejich ozelenění včetně doplnění o příslušný mobiliář. Vhodnou plochou, ke které byla zpracována studie vytvoření potočního parku, je lokalita mezi historickým jádrem a obytnou zónou Na Daničkách podél toku Mihovka. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je vytipovat vhodné plochy pro rekreaci a odpočinek a dále dané plochy využít je pro zvýšení atraktivity města (nejen pro místní obyvatel ale také pro návštěvníky) a pro rozvoj estetického vzhledu. Rozvojové plochy je potřeba oživit pomocí zeleně a odpovídajícího městského mobiliáře. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Identifikace ploch vhodných pro rozvoj rekreačního potenciálu a trávení volného času Analýza možností využití těchto ploch Ozelenění vybraných veřejných prostor Doplnění příslušného mobiliáře |
| Indikátory výstupu |
| Plocha, která je nově ozeleněná Počet doplněného mobiliáře |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk Vlastníci ploch a objektů |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty ve městě |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.4.5 |

4.5.6 Vodní toky a plochy, protipovodňová opatření

| |
|--|
| Výchozí situace – vazba na analytickou část |
| Území města Nepomuku patří do povodí Úslavy a dělí se na dvě dílčí povodí Myslívkého potoka a toku Mihovky. V severní části území se nachází Panský rybník napájený z řeky Úslavy. Z analýzy rovněž vyplynulo, že vodní toky Úslava, Myslívký potok a Mihovka mají stanovené záplavové území Q5, Q20, Q100 a aktivní zónu záplavového území. |
| Zvolená strategie |
| Strategií v oblasti podpory rozvoje vodních toků a ploch je naplánovat a realizovat aktivity vedoucí k efektivnímu využívání vodních ploch. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Plánování a realizování aktivit zaměřených na rozvoj dalších funkcí vodních ploch |
| Indikátory výstupu |
| Revitalizovaná plocha vodních toků |
| Realizátoři |



| |
|---|
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Okolní obce Plzeňský kraj Povodí Vltavy, s.p. |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.5.5, 4.1.2, 2.1.5, 4.1.6 |

5. Veřejná správa

Městský úřad města Nepomuk, jako vykonavatel veřejné správy, hraje při nastartování a řízení rozvoje města zcela nezastupitelnou roli, ve které se integruje hned několik zásadních funkcí:

1. Řídící, realizační – MěÚ přímo řídí a realizací jednotlivých aktivit ovlivňuje dosahování části cílů vytýčených v této strategii. Na dosažení těch cílů, které nemůže město přímo řídit, se pak vztahují funkce následující.
2. Iniciační – město Nepomuk prošlo v uplynulých letech řadou změn, které měly vliv na celkovou kvalitu života ve městě. Některé sektory a oblasti potřebují řízený zásah, kterým dojde k jejich rozvoji, oživení, nebo naopak k omezení rozvoje jevů nežádoucích. Město má však v tomto ohledu omezené možnosti a ne vždy může být přímo vykonavatelem určité činnosti. Tam, kde nemůže přímo konat, může zaujmout roli iniciátora takového jednání jiných osob či organizací, které přispěje k naplňování cílů této strategie. Tam, kde tedy nemůže město přímo jednat, může poskytnout alespoň potřebné nápady a/nebo podněty, které budou uchopeny a rozvinuty jiným subjektem, organizací, jedincem.
3. Motivační – město Nepomuk disponuje řadou zdrojů, které mohou sloužit jako motivační nástroj pro aktivizaci aktérů života ve městě. Jde zejména o dotační prostředky, ale i infrastrukturu (zejména prostory pro komerční i nekomerční využití apod.) a informace. Motivační nástroje musí být uplatňovány uvážlivě, pokud možno spravedlivě a na základě objektivních, předem známých kritérií, tj. transparentně.
4. Informační, komunikační – tato funkce je velmi úzce provázána se všemi ostatními funkcemi a s rozvojem města a regionu celkově. V dnešní společnosti jsou informace tím nejcennějším kapitálem a umožňují stále efektivnější využití zdrojů. V rámci této funkce proto město sbírá, ukládá a aktivně používá informace ze všech sektorů. Tyto pak využívá v rámci funkcí ostatních (motivační – na základě informací lze vhodně zaměřit nabídku dotačních prostředků, koordinační – lze zajistit např. soulad kalendáře akcí apod.).
5. Koordinační – v návaznosti na svou funkci informační, v jejímž rámci je město nositelem a také uživatelem určitých informací, město zastává funkci koordinační, kdy zejména za účelem dosažení maximální efektivity zdrojů koordinuje činnosti



nejen vlastní, ale i ostatních organizací. Smyslem je zajistit ve městě optimální nabídku služeb komplexního charakteru, ale také zvýšit efektivitu vynakládaných prostředků zamezením střetu nabídek.

- Inovační – město samo je organizátorem řady akcí a aktivit, které by bez jeho přispění nemohly vzniknout. V některých případech jde o aktivity zavedené, jejichž funkčnost je při dosažení určité kvality historicky ověřena. V jiných případech je nutné přistoupit k inovativním, kreativním a neotřelým řešením využívajícím potenciál města, ale zároveň takovým, která mu přinesou punc jisté originality a vtisknou mu novou moderní tvář.

5.1 Podpora správní a spádové funkce města a rozvoj aktivního městského úřadu

Tato priorita se zaměřuje na aktivity úřadu spojené zejména s funkcí řídicí (řízený posun směrem k digitalizaci veřejné správy, vč. vzdělávání pracovníků úřadu a jejich aktivizace za účelem „získat je pro věc“). Dále integruje funkci informační, když zahrnuje opatření spojené se sběrem, zpracováním a předáváním informací o rozvojovém potenciálu města (v kontextu okolí). Smyslem této priority je také naplnit jistý inovační potenciál města – a to jak prostřednictvím „nových“ aktivit úřadu na podporu místního rozvoje, tak vytvářením podmínek pro společenské interakce jakožto prostředí pro vznik nových nápadů.

5.1.1 Řízené nakládání s majetkem města

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk v současnosti disponuje vlastním majetkem, jehož správa není systematicky řízena, což je pro jeho následující rozvoj bariérou. |
| Zvolená strategie |
| Prostřednictvím jednání a diskuzí vytvořit koncepci/strategii pro řízené nakládání s majetkem, který je ve vlastnictví města. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Jednání, diskuze ohledně tvorby koncepce pro řízené nakládání s majetkem města Vytvoření koncepce pro řízené nakládání s majetkem města včetně implementace |
| Indikátory výstupu |
| Počet jednání ohledně tvorby koncepce pro řízené nakládání s majetkem města Vytvořená koncepce/strategie pro řízené nakládání s majetkem města |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| - |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.5.1, 4.5.2, 4.5.3, 4.5.4; 1.1.1 |

5.1.2 Rozvoj „otevřeného úřadu“ pokračováním digitalizace a elektronizace služeb veřejné správy

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| V posledním desetiletí dochází k výraznému rozvoji a využívání ICT technologií, které slouží |



pro oboustranné ulehčení komunikace a zrychlení a zefektivnění poskytování služeb. V oblasti veřejné správy lze hovořit o principu *e-governance*, jehož cílem je rychlejší, spolehlivější a levnější poskytování služeb veřejné správy nejširší veřejnosti, čímž následně dochází také k zajištění větší otevřenosti veřejné správy ve vztahu ke svým uživatelům. S nástupem nových technologií a uživatelů internetu je možné některé činnosti řešit pouze elektronickou podobou bez nutnosti fyzického kontaktu občana a úředníka. Tím také dochází ke zvýšení dostupnosti úřadu, která je podle některých obyvatel města nedostatečná (např. z důvodu absence pracovníků úřadu, nevyhovujících úředních hodin apod.).

Zvolená strategie

Postupná podpora zavádění principů *e-governance* do vhodných oblastí veřejné správy (zejména do oblastí zveřejňování a šíření informací, oslovování občanů a získávání zpětné vazby). Pokračování v procesu digitalizace a elektronizace služeb.

Aktivity naplňující opatření

Zavádění postupů elektronické správy do organizace městského úřadu
Podpora projektů *e-inclusion* (začleňování občanů do informační společnosti)

Indikátory výstupu

Počet nově zavedených aplikací *e-governance*
Počet nově vzniklých elektronických služeb
Počet projektů *e-inclusion*
Počet uživatelů využívajících elektronických služeb

Realizátoři

Město Nepomuk

Spolupráce/partnerství

Organizace veřejné správy

Vazba na ostatní opatření

1.2.2

5.1.3 Vytváření a podpora podmínek pro rozvoj otevřené společnosti

Výchozí situace - vazba na analytickou část

Pro rozvoj města a jeho zázemí je nezbytná fungující komunikace mezi městem a jeho obyvateli (veřejnoprávními i soukromými subjekty) i těmito subjekty navzájem, proto je nezbytné vytvořit vhodné podmínky pro rozvoj otevřenosti.

Zvolená strategie

Cílem strategie je systematicky a dlouhodobě informovat veřejnost o připravovaných a realizovaných záměrech v mediální kampani (tisk, televize, rozhlas, internet), komunikovat s místními obyvateli a dotčenými subjekty (zejména v kontroverzních tématech), aktivně zapojovat veřejnost do připravovaných investičních akcí a strategických rozhodnutí a vytvářet obecně vhodné podmínky pro rozvoj otevřené společnosti.

Aktivity naplňující opatření

Vytvoření plánu pro mediální komunikace s laickou i odbornou veřejností
Generování zpětné vazby formou průzkumů mezi obyvateli města
Otevřená diskuze s obyvateli města a dotčenými subjekty
Využívání komunitního plánování a participace veřejnosti

Indikátory výstupu



| |
|--|
| Vytvořená koncepce rozvoje mediální komunikace Počet průzkumů či anket mezi obyvateli města Počet uskutečněných setkání/uskutečnění otevřených diskuzí s laickou i odbornou veřejností Počet komunitních plánování Počet zapojení dalších participativních technik |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Lokální a regionální masmédia Zájmové organizace, spolky, NNO, atd. |
| Vazba na ostatní opatření |
| 3.3.4, 3.3.5 |

5.1.4 Vzdělávací a informační akce pro pracovníky městského úřadu (motivace, školení o nových trendech, zapojení pracovníků MěÚ do zpracování koncepcí atp.) za účelem jejich aktivizace

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Městský úřad by měl v rámci zkvalitňování profesionální úrovně svých zaměstnanců zajišťovat prakticky nepřetržitý vzdělávací proces. Vzdělávání náleží do kategorie strategických rozhodovacích procesů organizace. Vzdělávání pro řadové zaměstnance veřejné správy však není vždy plně zajišťováno a koordinováno, což má vliv na efektivnost vynaložených finančních prostředků. |
| Zvolená strategie |
| Koordinovanou organizací řady školení podle aktuálních potřeb odborů městského úřadu či jednotlivých zaměstnanců přispět ke zkvalitnění výkonu samosprávy. Vytvoření plánů vzdělávání pro zaměstnance upravené na míru jednotlivce (individuální plán vzdělávání). Přijetí principu „učící se“ organizace (využití veškerého intelektu, znalostí a zkušeností zaměstnanců k nepřetržitému rozvoji adaptováním principů týmové práce, podpory vzdělání, systémového myšlení, klientské organizace apod.). |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vytvoření individuálních plánů vzdělávání pro jednotlivé zaměstnance ve veřejné správě Realizace školení pro zaměstnance ve veřejné správě |
| Indikátory výstupu |
| Počet realizovaných vzdělávacích akcí (např. školení) pro zaměstnance úřadu Počet nově proškolených zaměstnanců úřadu |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Vzdělávací instituce ve městě |
| Vazba na ostatní opatření |
| - |

5.1.5 Monitoring a koncepce investičních a rozvojových příležitostí ve městě a jeho okolí

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
|--|

Strategický plán rozvoje města Nepomuk

Detailně rozpracovaná opatření Strategického plánu



| |
|---|
| Město Nepomuk v současnosti nesleduje možnosti pro investiční a rozvojové příležitosti systematicky a koncepčně. Pro rozvoj města je potřeba sledovat příležitosti nejen ve městě ale i v jeho okolí. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je monitorovat investiční a rozvojové příležitosti ve městě a okolí. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Průběžný monitoring investičních a rozvojových příležitostí ve městě a okolí Jednání/diskuze ohledně investičních a rozvojových příležitostí |
| Indikátory výstupu |
| Počet monitorovacích zpráv týkajících se investičních a rozvojových příležitostí Počet jednání ohledně investičních a rozvojových příležitostí |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty ve městě |
| Vazba na ostatní opatření |
| 1.2.2 |

5.1.6 Poskytování „nadstandardních“ služeb obyvatelům (např. od Technických služeb apod.)

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Zkvalitňování a zefektivňování činností veřejné správy a poskytovatelů veřejných služeb je nezbytnou součástí pozitivní změny a snahy o udržitelný rozvoj území včetně zvyšování kvality života ve městě. Tato příležitost se odráží také v možnostech a příležitostech, které vykazují jednotlivé složky zřizované MěÚ. Je vhodné, aby mimo základní služby, které poskytují, dále aktivně vyhledávali příležitosti, jak rozšířit svůj záběr a efektivněji tak plnit své poslání. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je rozšiřování nabídky služeb obyvatelstvu nad běžný rámec. Např. v případě Technických služeb nejen zajišťování údržby veřejných prostranství, ale též např. poskytování služeb odbobného typu dalším subjektům (za úplatu) – např. sekání trávy a péče o zeleň, zimní úklid atp. V případě KIC prodej Plzeňské vstupenky, Plzeňské karty, kopírování atd. |
| Aktivity naplňující opatření |
| <i>Ad-hoc</i> |
| Indikátory výstupu |
| <i>Ad-hoc</i> |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Technické služby města Nepomuk Kulturní a informační centrum |
| Vazba na ostatní opatření |
| 4.1.4 |



5.2 Koordinovaná a přínosná spolupráce

Priorita 5.2 je zaměřena na opatření a aktivity spojené s koordinační, ale i řídicí funkcí města. Její realizace předpokládá koncepční uvažování o spolupráci se subjekty napříč jednotlivými sektory, přičemž jednotlivé „koncepty spolupráce“ musí mít společný cíl v podobě dosahování přínosů pro město Nepomuk a musí být uvažovány v celkovém kontextu (rozpočet města, podpora v ostatních sektorech, využití rozvojového potenciálu, podpora rozvoje cestovního ruchu, podnikání, společenského života apod.).

5.2.1. Koncepční spolupráce s územně nejbližšími partnery, místní akční skupinou a v rámci mikroregionu

| |
|---|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Pro rozvoj města a jeho zázemí je nezbytná fungující, systematicky řízená a otevřená komunikace a to nejen mezi představiteli města navzájem ale také mezi územně nejbližšími partnery města (okolními obcemi a podnikateli), místní akční skupinou a v rámci mikroregionu. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je vytvořit vhodné podmínky pro rozvoj koncepční spolupráce mezi představiteli města Nepomuk a okolními partnery (okolními městy, místní akční skupinou a mikroregionem). |
| Aktivity naplňující opatření |
| Jednání/diskuze s okolními městy, MAS, mikroregionem ohledně vytvoření společné platformy pro spolupráci Vytvoření společné koncepce pro spolupráci mezi městem Nepomuk a územně blízkými partnery a její implementace |
| Indikátory výstupu |
| Počet setkání či otevřených diskuzí mezi představiteli města a okolními partnery Vytvořená koncepce spolupráce |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Okolní obce Místní akční skupina Mikroregion Plzeňský kraj |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.2 |

5.2.2. Koncepční spolupráce s relevantními subjekty ve městě

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Obecně platným principem je, že nejlépe lidé přijímají změny a vývoj, který je dán autochtonně zdola, tedy který sami občané ve městě iniciují. Nositeli těchto iniciativ bývají zejména organizace sdružující občany, jako jsou spolky či jiné NNO. Spolupráce mezi |



| |
|---|
| těmito subjekty prozatím není zcela koncepčně řešena (zástupci spolků jsou zastoupeni v komisích rady města). |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je podporou a rozvojem místních iniciativ zlepšit úroveň komunikace a vybudovat koncepci/platformu spolupráce mezi městem a těmito subjekty, a tím podpořit rozvoj města „zdola“ resp. aktivitou relevantních subjektů působících ve městě. |
| Aktivity naplňující opatření |
| Vytvoření koncepce/platformy pro spolupráci relevantních subjektů ve městě Podpora místních iniciativ formou zprostředkování komunikace Jednání/diskuze s relevantními subjekty ve městě s cílem vytvořit koncepci |
| Indikátory výstupu |
| Vytvořená koncepce spolupráce Počet jednání realizovaných při procesu tvorby koncepce spolupráce |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelé ve městě NNO Zájmová sdružení/spolky |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.3.1, 1.2.1, 2.2.2 |

5.2.3. Koncepční spolupráce s partnerskými městy s jasně vymezenými a měřitelnými cíli spolupráce

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk má v současné době navázanou spolupráci s osmi zahraničními městy. Partnerství se zahraničními městy je důležité z hlediska prezentace a hlavně výměny zkušeností. |
| Zvolená strategie |
| Intenzivní a koncepčně řízenou spoluprací, získáváním inspirace a předáváním příkladů dobré praxe mezi městem Nepomuk a jeho partnerskými městy zlepšovat řízení města a zavádět do něj ověřené přístupy dobré praxe. Zároveň spoluprací oživit a zpestřit nabídku zejména kulturních akcí a stát se prostředníkem pro navazování kontaktů mezi institucemi a organizacemi z Nepomuku a jejich protějšky v partnerských městech (školy, zájmová sdružení). |
| Aktivity naplňující opatření |
| Rozšíření a zintenzivnění kontaktů a spolupráce s partnerskými městy Vytvoření koncepce spolupráce s partnerskými městy včetně její implementace Medializace navazování spolupráce mezi organizacemi z Nepomuku a z partnerských měst |
| Indikátory výstupu |
| Vytvořená a implementovaná koncepce spolupráce s partnerskými městy Počet akcí konaných ve spolupráci s partnerskými městy Počet nově navázaných partnerství mezi organizacemi z Nepomuku a z partnerských měst |
| Realizátoři |



| |
|--|
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Partnerská města Organizace a instituce v partnerských městech Organizace a instituce v Nepomuku |
| Vazba na ostatní opatření |
| 2.2.4, 2.2.5 |

5.3 Efektivní komunikace uvnitř i navenek

Tato priorita jednoznačně naplňuje informační a koordinační funkce veřejné správy, tedy městského úřadu. Je významně provázána s tématem volnočasových aktivit, ale také s podnikáním, cestovním ruchem a dalšími oblastmi/prioritami. Město Nepomuk aktivně využívá několik komunikačních nástrojů – dobře strukturované webové stránky, kvalitní (a odborností oceňovaný) časopis (Nepomucké noviny), profil na sociální síti Facebook.com, informační SMS a další. Veškeré komunikační nástroje je nutno dále rozvíjet a využívat pro komunikaci s obyvateli (vč. ORP) i návštěvníky a potenciálními návštěvníky města. V rámci priority bude město posilovat jejich význam v komunikaci město – občan a zvyšovat počet uživatelů – např. SMS info s okamžitým efektem. Cílem priority je tedy rozvinout využití stávajících (a případně nových) komunikačních nástrojů za účelem zvyšování informovanosti obyvatel (vč. ORP), zvýšení návštěvnosti akcí města, ale i ostatních subjektů, a oživení veřejných prostor.

5.3.1. Všestranné zvyšování transparentnosti fungování městského úřadu a podpora transparentnosti fungování dalších veřejných subjektů ve městě, systematizace komunikace města s využitím stávajících i nových nástrojů komunikace

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Z výsledku dotazníkového šetření je zřejmé, že obyvatelé města jsou převážně spokojeni s fungováním úřadu. Důvěru je potřeba neustále posilovat a otevřený vztah k obyvatelům města rozvíjet prostřednictvím zvyšování transparentnosti úřadu a tím jeho přibližování se k občanům. Pro rozvoj města je stěžejní fungující spolupráce a komunikace mezi představiteli města navzájem i mezi městem a jeho obyvateli. Za účelem dosažení vyšší efektivity je potřeba komunikaci systematizovat. Ideálním nástrojem je naplňování tzv. komunikační strategie, kterou má město již zpracovanou. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je zajistit transparentnost úřadu a to pomocí zavedení opatření, jako je rozklikávací rozpočet, zveřejňování smluv a faktur či informace o poskytování dotací. Systematizace vnější komunikace města do podoby komunikační strategie, která nastaví nejen proces ale také obsah komunikace (prezentace) města jako např. vhodnou destinaci pro cestovní ruch. Naplňování komunikační strategie musí být realizováno za participace všech významných subjektů působících ve městě. |
| Aktivity naplňující opatření |



| |
|---|
| Zavedení opatření pro zvýšení transparentnosti úřadu Implementace komunikační strategie Setkání/otevřená diskuze s obyvateli města a dotčenými subjekty |
| Indikátory výstupu |
| Počet zavedených opatření pro zvýšení transparentnosti úřadu Implementovaná komunikační strategie Počet uskutečněných setkání s obyvateli města a dotčenými subjekty Zprávy o naplňování komunikační strategie |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Obyvatelé města Podnikatelské subjekty Spolky |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.1.2, 5.1.4 |

5.3.2. Integrace komunikačních nástrojů do aktivit města (zvýšení využití nástrojů komunikace) a jejich využití ostatními subjekty ve veřejných zájmech města (oživení centra, společenské, kulturní, sportovní, volnočasové akce a aktivity)

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk v současné době využívá několik komunikačních nástrojů, jejichž cílovou skupinou jsou návštěvníci, turisté i případní obyvatelé města. Mezi nejvýznamnější komunikační nástroje Nepomuku patří: Nepomucké noviny, webové stránky města, Facebook, NikaTV a SMS informační kanál. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je současné komunikační nástroje (uvedené výše) zapojit do aktivit města a umožnit jejich využití i ostatním subjektům ve veřejném zájmu města (například pro oživení centra či nejrůznější společenské, kulturní, sportovní či jiné akce). |
| Aktivity naplňující opatření |
| Integrace současných komunikačních nástrojů do aktivit města Jednání/diskuze s potenciálními zájemci o možnostech využití městských komunikačních nástrojů |
| Indikátory výstupu |
| Počet jednání/diskuzí se zájemci o využití městských komunikačních nástrojů Počet využití komunikačních nástrojů ostatními subjekty ve veřejném zájmu města |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Podnikatelské subjekty v Nepomuku Zájmová sdružení, spolky v Nepomuku Vzdělávací instituce |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.3.1 |



5.3.3 Monitoring a hodnocení efektivity komunikačních nástrojů

| |
|--|
| Výchozí situace - vazba na analytickou část |
| Město Nepomuk pracuje s několika komunikačními nástroji. Jejich využívání ovšem není systematicky monitorováno a vyhodnocováno z hlediska efektivity, což může způsobit jejich neoptimální míru využívání či „zaostalost“. |
| Zvolená strategie |
| Cílem strategie je průběžně hodnotit a monitorovat efektivitu a míru využívání komunikačních nástrojů. |
| Aktivita naplňující opatření |
| Průběžné hodnocení a monitoring komunikačních nástrojů Jednání/diskuze ohledně využívání komunikačních nástrojů |
| Indikátory výstupu |
| Monitorovací zprávy Průběžné hodnotící zprávy efektivity komunikačních nástrojů Počet jednání ohledně hodnocení komunikačních nástrojů |
| Realizátoři |
| Město Nepomuk |
| Spolupráce/partnerství |
| Poskytovatelé komunikačních nástrojů |
| Vazba na ostatní opatření |
| 5.3.1, 5.3.2 |