

Zápis z jednání Redakční rady sdělovacích prostředků města Nepomuku

Termín: 31. 10. 2019

Program:

Redaktor městského webu

Sazba a tisk Nepomuckých novin

Různé a diskuze

Přítomni:

Miroslav Anton, Pavel Jiran, Pavel Kroupa, Pavel Motejzík, Hana Staňková

Hosté: Radek Novák (Euronova Group), Alice Baumruková Kotylová

Redaktor městského webu

Pavel Motejzík informoval o skutečnosti, že Hana Černohousová podala výpověď ve Svatojánském muzeu. Ač plnila své povinnosti spojené s webem města Nepomuk zodpovědně, dohody na práci s městem Nepomuk s ní byly uzavírány vždy na dobu určitou na jeden rok a vázané na práci ve Svatojánském muzeu jako podpora tohoto úvazku. Podpora města na redakci webu byla také důvodem, proč H. Černohousová do Svatojánského muzea, kde byl jinak malý plat, nastoupila. Proto byl web tehdy odebrán po dohodě M. Antonovi a předán H. Černohousové. Přičemž H. Černohousová byla vzápětí poté, co se P. Motejzík letos na konci léta dozvěděl o tom, že H. Černohousová podala výpověď ve Svatojánském muzeu, Pavlem Motejzíkem informována, že redaktorku webu bude dělat jen po dobu stávající dohody na práci, která končí k 31. 12. 2019. Dále Pavel Motejzík uvedl, že H. Černohousová by ráda jako redaktorka webu pokračovala i nadále. Výběr redaktora je dle Statutu Redakční rady plně v kompetenci Redakční rady, potažmo šéfredaktora.

Pavel Motejzík vzhledem k výše uvedenému navrhl jako novou redaktorku webu Alici Baumrukovou Kotylovou, s kterou probíhá úzká spolupráce při korekturách Nepomuckých novin a tvoří zápisy z městských zastupitelstev. Přítomní s tímto návrhem jednohlasně souhlasili. P. Motejzík informuje paní Velíškovou, aby připravila novou dohodu na práci pro Alici Baumrukovou Kotylovou.

RR očekává od nového redaktora více vlastních článků a řešení diskuzního fóra (změna platformy)

Sazba a tisk Nepomuckých novin

RR porovнала nabídky cen tisku a sazby zaslané na základě poptávky a vyslechla zástupce Euronova Group Radka Nováka, který se dostavil osobně a nabídl kromě tisku a sazby NN mediální podporu akcí města.

Bylo dohodnuto, že R. Novák a P. Motejzík upřesní nabídku „mediálního balíčku“ mailem a poté proběhne hlasování per rollam.

Na základě hlasování Redakční rady per rollam (viz příloha č. 1) hlasovali 4 členové Redakční rady pro variantu C, tři členové pro variantu D. Výsledek hlasování bude postoupen jako doporučení k jednání Rady města.

Různé

Distribuce Nepomuckých novin – diskutovalo se možné rozšíření distribučních míst do Blovic a Kasejovic, H. Staňková se poptá. Dále se uvažovalo o možnosti pozdržení distribuce v IC do 5. dne v měsíci, protože si tam vyzvedává noviny mnoho lidí, kteří je poté dostanou poštou do schránky. Je třeba dořešit se Šárkou Boušovou.

Soutěž Turistpropag – zúčastníme se i v roce 2020, přihlásíme noviny a kalendář. Přihlášky a materiály se zasílají do 16. března 2020.

RR doporučuje nedělat v NN fotostrany, ale zveřejnit např. jednu fotografii s poznámkou: více na webu.

Zapsala: Staňková, Motejzík

Příloha č. 1

Vážení členové RR, napište prosím Váš názor na informace viz níže, cena tisku Nepomuckých novin včetně sazby je srovnatelná s nabídkou Bílého slona, cena za sazbu oproti současnému grafikovi je o 7000 Kč/měsíčně levnější (tj. 84 tisíc Kč úspora za rok)."

Kontaktoval jsem také současného grafika (Martin Bušek) a nakonec by rád dělal noviny dále, i když předtím říkal něco jiného.

Napište tedy Váš názor, jsou čtyři alternativy.

A/ ponechat současný model (sazba Bušek, tisk Bílý slon)

B/ sazba i tisk Bílý slon

C/ sazba Bušek + tisk Novák (+ částečně bonusy viz níže)

D/ sazba i tisk Novák (+kompletní bonusy viz níže).

Prosím hlasujte / pište názory.

S pozdravem a poděkováním

Pavel Motejzík

mob. 604 44 24 09

Od: Radek Novák <radek.novak@eurozpravodaj.com>

Komu: Kultura Nepomuk <kultura@urad-nepomuk.cz>

Odesláno: 6.11.2019 13:25

Předmět: Re: ZAK/plzen.cz/Nepomuk

Dobrý den,

děkuji Vám za informaci a zde je má nabídka.

Okénko, které jste měli 5 x v letošním roce nabízím pro rok 2020 se slevou 30% oproti letošní ceně. (není to sleva z ceníku, protože předpokládám že cena byla nižší)

Pozvánku / 5x tip na akce Vám nabízím zcela zdarma.

Informativní kampaň na jednu akci v roce 2020 (výběr bych nechal na Vás) také nabízím zdarma.

Regionplzen.cz má oproti Plzen.cz sledovanost/čtenost za den cca na úrovni 40% čtenosti portálu Plzen.cz (sledovanost je z celého kraje, není vázaná jen na Plzeň.)

Tedy mohli byste si zcela ušetřit 10 tis a přesunout to do www.plzen.cz, kde Vám to poskytnu zdarma.

Závěrem:

Na všechny akce 2020 Vám nabízím propagaci na www.plzen.cz zdarma.

Pokud byste chtěli využít outdoorové / billboardové plochy v Plzeňském kraji, zde bych Vám poskytl nekomerční partnerskou cenu 3 000,- Kč/ks/měsíc.

Výroba billboardového plakátu pak stojí 650,- Kč/ks.

Poskytl bych Vám svého kolegu, který by se o vše staral s nadstandardní péčí. V případě zájmu by Vám vždy připravil balíček pro danou akci, který by reflektoval tuto nabídku a slevy.

S pozdravem

V případě potřeby neváhejte volat.

Radek Novák